

**แผนการจัดการความรู้**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551**

**จัดทำโดย**

**จังหวัดประจวบคีรีขันธ์**

## สารบัญ

	หน้า
องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ	1
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1	6
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2	8
ภาคผนวก	
* CKO Profile	
* รายชื่อทีมงาน KM	

แบบฟอร์ม 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการจังหวัด				
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์				หน้าที่ : 1/5
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
1. ทำประจวบคีรีขันธ์ให้เหมาะแก่การเป็นเมืองท่องเที่ยวสำหรับครอบครัวและสุขภาพ	1.1 เพิ่มรายได้จากการบริการและการท่องเที่ยว 1.2 เพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวโดยกระบวนการร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนและ อปท.	1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว 1.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวจังหวัด	ร้อยละ 3  ระดับ 5	1. การพัฒนาการบริการตามหลักมาตรฐานสากล 2. การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน 3. การเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านท่องเที่ยว 4. การรักษาสภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวหลักและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรองหรือแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงให้มีคุณภาพ 5. มาตรฐานสถานที่ผลิตอาหาร 6. มาตรฐานสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน 7. มาตรฐานสถานบริการด้านสุขภาพทั้งภาครัฐและเอกชน 8. มาตรฐานตลาดสดน่าซื้อ 9. มาตรฐานร้านอาหารสะอาด รสชาติอร่อย
2. พัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการผลิตและแปรรูปสับปะรดที่ได้มาตรฐานในการส่งออก	2.1 การผลิตและการแปรรูปสับปะรดได้รับการพัฒนาคุณภาพที่ได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาดและเพิ่มปริมาณการส่งออก	2.1 ร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดในจังหวัดที่ผ่านการประเมินความพร้อมของจังหวัดที่เข้าสู่กระบวนการรับรองระบบการจัดการคุณภาพพีช:สับปะรด (GAP) 2.2 ร้อยละของเกษตรกรเป้าหมายที่ได้รับใบรับรอง Q GAP สับปะรด 2.3 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของโรงงานแปรรูปสับปะรดในจังหวัดที่ได้รับการพัฒนาผ่านการรับรองมาตรฐานสากล 2.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณการส่งออกสับปะรด	ร้อยละ 7  ร้อยละ 100  3 โรงงาน  ร้อยละ 5	1. การผลิตสับปะรดตามระบบการจัดการคุณภาพ GAP 2. การเพิ่มผลผลิตสับปะรด 3. การลดต้นทุนการผลิตสับปะรด 4. การป้องกันการเกิดโรคเหี่ยวใบสับปะรด

แบบฟอร์ม 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการจังหวัด				
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์				หน้าที่ : 2/5
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
3. พัฒนาการเกษตรให้ผลผลิตมีปริมาณและคุณภาพได้มาตรฐานสากลเป็นอาหารปลอดภัยและเป็นวัตถุดิบที่มีคุณภาพ	3.1 การผลิตมีประสิทธิภาพ คุณภาพผลผลิตผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัย	3.1 ร้อยละของอาหารสดที่ปราศจากสารปนเปื้อน 5 ชนิดและตรวจพบยาฆ่าแมลงผ่านเกณฑ์ความปลอดภัย 3.2 ร้อยละของฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ได้ไปรับรอง GAP เทียบกับจำนวนฟาร์มที่ยื่นขอและได้รับการตรวจ	ร้อยละ 98  ร้อยละ 100	1. การแก้ไขปัญหาการใช้สารเร่งเนื้อแดงในสุกร 2. ตรวจสอบและรับรองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 3. ติดตามและตรวจสอบผู้ประกอบการตาม พ.ร.บ. ควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ พ.ศ.2525
4. ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการผลิตภาคอุตสาหกรรมและลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม	4.1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดมลภาวะสิ่งแวดล้อมของภาคอุตสาหกรรม	4.1 จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ได้ไปรับรองมาตรฐาน 4.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	3 แห่ง  50 ผลิตภัณฑ์	1. การให้คำปรึกษาแนะนำด้านการผลิตให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. การพัฒนาความรู้ด้านการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน 3. พัฒนาฝีมือในการผลิตให้ได้มาตรฐาน
5. การพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้	5.1 ผู้ประกอบการภาคธุรกิจเอกชนมีศักยภาพการประกอบธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	5.1 ระดับความสำเร็จการพัฒนางค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ	ระดับ 5	1. หลักธรรมาภิบาล 2. แนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการ 3. การส่งเสริมธุรกิจในตลาดการค้าเสรี
6. พัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน	6.1 ประชาชนในจังหวัดได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	6.1 ร้อยละที่ลดลงของครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. 6.2 ร้อยละของประชากรกลุ่มเป้าหมายได้รับการบริการด้านสุขภาพ การกีฬาและสวัสดิการสังคมตามสิทธิ 6.3 ร้อยละของประชากรวัยเรียนได้รับการศึกษาอย่างทั่วถึงเท่าเทียมต่อเนื่องและมีคุณภาพ 6.4 ระดับความสำเร็จในการป้องกันและปราบปรามการเกิดอาชญากรรม 6.5 ระดับความสำเร็จในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและลดอุบัติเหตุจราจรทางบก 6.6 ร้อยละของหมู่บ้านชุมชนเข้มแข็งที่ต่อสู้เอาชนะยาเสพติด	ร้อยละ 50 ร้อยละ 97.5  ร้อยละ 100  ระดับ 5  ระดับ 5  ร้อยละ 100	1. การบริหารรายจ่ายของครัวเรือน 2. การเสริมสร้างพลังแผ่นดินให้เข้มแข็งเพื่อต่อต้านยาเสพติด 3. พัฒนาศักยภาพของชุมชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน 4. การสร้างโอกาสทางการศึกษา

แบบฟอร์ม 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการจังหวัด				
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์				หน้าที่ : 3/5
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
7. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้ค่าและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีให้แก่สังคม	<p>7.1 ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพควบคู่กับการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นรากฐานการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>7.2 เกิดความสมดุลระหว่างการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติกับการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสม</p> <p>7.3 รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและได้มาตรฐาน</p> <p>7.4 เพิ่มขีดความสามารถของทุกภาคส่วนให้มีบทบาทและหน้าที่รับผิดชอบร่วมกันในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม</p>	7.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ระดับ 5	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับจังหวัด</li> <li>2. การนำแบบปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>3. การสร้างภาคีการมีส่วนร่วมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการป้องกันการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติ</li> </ol>
8. การเพิ่มขีดความสามารถในการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็กที่ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง และปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม และพัฒนาระบบการขนถ่ายสินค้า(Logistics)	8.1 สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็กและระบบการขนถ่ายสินค้า	8.1 ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็ก	ระดับ 5	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มาตรฐานการปฏิบัติงานขนส่ง</li> <li>2. ส่งเสริมการขยายกำลังการผลิตอุตสาหกรรมเหล็ก</li> <li>3. สร้างความเข้าใจการพัฒนาฯ กับชุมชนที่เกี่ยวข้อง</li> </ol>

แบบฟอร์ม 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการจังหวัด				
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์				หน้าที่ : 4/5
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
9. การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐให้มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาล	9.1 ประชาชนมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการภาครัฐ 9.2 บุคลากรและองค์กรภาครัฐมีความพร้อมในการปฏิบัติงานในระดับเกณฑ์มาตรฐานโดยยึดมั่นตามหลักธรรมาภิบาล	9.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ 9.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์บริการร่วมหรือเคาน์เตอร์บริการประชาชน 9.3 ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ 9.4 ระดับความสำเร็จในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการ 9.5 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ 9.6 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงาน 9.7 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ 9.8 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	ร้อยละ 85  ระดับ 5  ระดับ 5  ระดับ 5  ระดับ 5  ระดับ 5  ระดับ 5	1. แนวทางการบริการรูปแบบใหม่และการบริหารด้วยจิตสำนึก (Service Mind) 2. การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร 3. การลดขั้นตอนและระยะเวลาปฏิบัติราชการเพื่อประชาชน
10. การพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	10.1 หมู่บ้าน/ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน	10.1 ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีการจัดทำแผนชุมชนที่มีคุณภาพ 10.2 ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีความสามารถในการบริหารจัดการปัญหาโดยชุมชนตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ 100  ร้อยละ 50	1. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง "อยู่เย็นเป็นสุข" 2. ศูนย์เรียนรู้ชุมชน 3. ยุทธศาสตร์กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

แบบฟอร์ม 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการจังหวัด				
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์				หน้าที่ : 5/5
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
11. การรักษาความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล	11.1 พื้นที่ชายแดนและชายฝั่งทะเลมีความมั่นคงบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของประชาชน และอยู่ร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างมีความสุข	11.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนด้านความมั่นคง	ระดับ 5	1. พัฒนสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากร 2. พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร พ.ศ.2551 3. จัดระเบียบพื้นที่ชายแดนและชายฝั่งทะเล
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์	: พัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการผลิตและแปรรูปสัตว์ประดที่ได้มาตรฐานในการส่งออก		
	องค์ความรู้ที่จำเป็น	: การลดต้นทุนการผลิตสัตว์ประด		
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้	: เพื่อพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการผลิตและแปรรูปสัตว์ประดที่ได้มาตรฐานในการส่งออก		
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM	: ร้อยละของจำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามระบบมาตรฐาน GAP (สัตว์ประด)		
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์	: การพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน		
	องค์ความรู้ที่จำเป็น	: หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง "อยู่เย็น เป็นสุข"		
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้	: เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน		
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM	: ตัวชี้วัดที่ 11 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)		

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์							หน้าที่ : 1/2	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการผลิตและแปรรูปสับปะรดที่ได้มาตรฐานในการส่งออก								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การลดต้นทุนการผลิตสับปะรด								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ร้อยละของจำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามระบบมาตรฐาน GAP (สับปะรด)								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 7								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1.	ประชุมระดมความคิดเห็นระหว่างนักวิชาการส่งเสริมการเกษตรที่รับผิดชอบงานสับปะรดกับนักวิชาการส่งเสริมการเกษตรที่รับผิดชอบยุทธศาสตร์และการจัดการความรู้	เม.ย.51	จำนวนครั้งที่จัดประชุม	1 ครั้ง	นักวิชาการฯ และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	KM TEAM	ดำเนินการแล้ว	
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ โดย 2.1 ค้นคว้าและรวบรวมความรู้ 2.2 ถอดสกัดองค์ความรู้จากเกษตรกรต้นแบบ จาก 3 อำเภอ 2.3 สรุปเป็นองค์ความรู้ของจังหวัด	เม.ย.51 เม.ย.51 เม.ย.51	ระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน	3 ขั้นตอน	เกษตรกรต้นแบบ 9 ราย	"	"	
3.	จัดการความรู้ให้เป็นระบบ ด้วยการจัดทำทะเบียนขององค์ความรู้และข้อมูลเกษตรกรต้นแบบ	มิ.ย.51	มีทะเบียนองค์ความรู้และข้อมูลเกษตรกร	1 ชุด	เกษตรกรต้นแบบ 9 ราย	"	"	
4.	กระบวนการกลั่นกรองความรู้ 4.1 นักวิชาการฯ ที่รับผิดชอบงานสับปะรด ตรวจสอบความถูกต้องที่สอดคล้องกับหลักวิชาการ 4.2 ปรับปรุงองค์ความรู้ให้ถูกต้องและให้ผู้ใช้องค์ความรู้สามารถนำองค์ความรู้ไปปฏิบัติได้จริง	พ.ค.51 มิ.ย.51	องค์ความรู้ที่ผ่านการกลั่นกรองแล้ว	1 องค์ความรู้	นักวิชาการฯ และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	"	"	
5.	จัดระบบการเข้าถึงองค์ความรู้ ให้มีความสะดวกต่อกลุ่มผู้ใช้งาน โดย 5.1 จัดทำเอกสารแผ่นพับ/คู่มือ 5.2 บอร์ดนิทรรศการ 5.3 เผยแพร่ทางเว็บไซต์	ก.ค.51 ก.ค.51 ก.ค.51	จำนวนระบบเข้าถึงองค์ความรู้	3 ระบบ	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรและผู้ปลูกสับปะรด	"	อยู่ระหว่างดำเนินการ	



แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์							หน้าที่ : 2/2	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการผลิตและแปรรูปสับปะรดที่ได้มาตรฐานในการส่งออก								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การลดต้นทุนการผลิตสับปะรด								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ร้อยละของจำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามระบบมาตรฐาน GAP (สับปะรด)								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 7								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้		จำนวนครั้งที่	3 ครั้ง	เจ้าหน้าที่	KM TEAM	อยู่ระหว่าง	
	โดยการ		จัดสัมมนา		ส่งเสริมการ		ดำเนินการ	
	6.1 การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	ส.ค.51			เกษตรกรและ			
	ส่งเสริมการเกษตร				เกษตรกร			
	6.2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน	ก.ค.51			ผู้ปลูก			
	เว็บไซต์				สับปะรด			
	6.3 การสัมมนาให้ความรู้แก่	ก.ค.-						
	เกษตรกรผู้ปลูกสับปะรด	ส.ค.51						
7.	การเรียนรู้ โดย		จำนวนแปลง	3 แปลง	เกษตรกร	นักวิชาการ	ยังไม่ได้	
	7.1 การนำประสบการณ์จากการ	ส.ค.51	ทดลองพิสูจน์		ผู้ปลูก	ที่รับผิดชอบ	ดำเนินการ	
	นำความรู้ไปปฏิบัติจริง		องค์ความรู้		สับปะรด	งานสับปะรด		
	7.2 นำองค์ความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติ	ส.ค.51						
	ในแปลงทดลองของเกษตรกรเพื่อ							
	พิสูจน์องค์ความรู้							
ผู้ทบทวน : .....				ผู้อนุมัติ : .....				
ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ				

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์							หน้าที่ : 1/2	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง "อยู่เย็น เป็นสุข"								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ตัวชี้วัดที่ 11 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง :								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1.	การบ่งชี้ความรู้ 1.1 ชี้แจงแนวทางการดำเนินงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงอยู่เย็นเป็นสุขแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	พ.ค.51	เจ้าหน้าที่มีความรู้ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงาน	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกอำเภอ	จนท.พช. จังหวัด	จนท.พช. จังหวัด	ดำเนินการแล้ว	
	1.2 เจ้าหน้าที่ พช.ให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายดำเนินการตามแนวทางและเกณฑ์การประกวดหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงอยู่เย็นเป็นสุข	มิ.ย.51	หมู่บ้านผ่านเกณฑ์การประเมินเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	หมู่บ้านเป้าหมาย 2 หมู่บ้าน	ผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กรชุมชนและประชาชน	จนท.พช. อำเภอ	ดำเนินการแล้ว	
	1.3 คณะกรรมการติดตามประเมินผลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงอยู่เย็นเป็นสุข	มิ.ย.51-ก.ค.51	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงอยู่เย็นเป็นสุขระดับจังหวัด	หมู่บ้าน 6 บ้าน โคนมพัฒนา ต.ห้วยสัตว์ใหญ่ อ.หัวหิน	คณะกรรมการ/จนท.พช. ผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กรเครือข่ายและประชาชน	จนท.พช. จังหวัด อำเภอ	ดำเนินการแล้ว	
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ 2.1 ค้นคว้าและรวบรวมความรู้จากเอกสาร/เว็บไซต์/กรณีศึกษา 2.2 ศึกษาจากการจัดเวที	ก.ค. - ส.ค.51	องค์ความรู้ถูกรวบรวมในรูปแบบที่เหมาะสม	มีองค์ความรู้ของหมู่บ้านพอเพียง	จนท. พช. จังหวัด/อำเภอ	นว.พช.จังหวัด	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
3.	จัดการความรู้ให้เป็นระบบด้วยการรวบรวมความรู้เป็นหมวดหมู่และจัดทำเป็นฐานข้อมูล	ส.ค.51	มีฐานข้อมูลความรู้	มีฐานข้อมูลองค์ความรู้ที่เป็นแหล่งเรียนรู้	จนท.พช	นว.พช.	ยังไม่ได้ดำเนินการ	
4.	กระบวนการกลั่นกรองความรู้โดยวิเคราะห์สังเคราะห์องค์ความรู้และปรับปรุงเอกสารองค์ความรู้	ส.ค. 51	มีองค์ความรู้	องค์ความรู้ 1 องค์ความรู้	นว.พช	นว.พช	ยังไม่ได้ดำเนินการ	
5.	จัดระบบการเข้าถึงองค์ความรู้ให้มีความสะดวกต่อกลุ่มผู้ใช้งาน 5.1 เอกสารรูปเล่ม	ก.ย.51	มีเอกสารและสื่อสารสนเทศที่บรรจุเนื้อหาองค์ความรู้	จำนวนเอกสารและสื่อสารสนเทศ			ยังไม่ได้ดำเนินการ	

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์							หน้าที่ : 2/2	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง "อยู่เย็น เป็นสุข"								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ตัวชี้วัดที่ 11 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง :								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	5.2 ระบบข้อมูลสารสนเทศ		ที่ได้ทำการสังเคราะห์อย่างเป็นระบบเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง	ที่เผยแพร่รวมทั้งความพึงพอใจของผู้นำเอกสารและสื่อไปใช้ประโยชน์ได้				
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ 6.1 การสัมมนาเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 6.2 ถอดบทเรียน บันทึกภูมิปัญญา สร้างเครือข่ายการเรียนรู้	ก.ย.51	สร้างกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	จนท.พช.	นว.พช	ยังไม่ได้ดำเนินการ	
7.	- การนำประสบการณ์จากการนำความรู้ นำความรู้ไปปฏิบัติจริง	ก.ค. - ก.ย.51	จัดทำสรุปบทเรียน	สามารถนำความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติงานจริง	จนท.พช.	จังหวัด	ยังไม่ได้ดำเนินการ	
	- การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อส่งเสริม/ผลักดันการทำ KM	ก.ค. - ก.ย.51	จนท.ทุกระดับมีความรู้เรื่อง KM	จนท.สามารถจัดการความรู้ได้	จนท.พช.	กรมฯ/ศพช.เขต/จังหวัด	ยังไม่ได้ดำเนินการ	
	- การสื่อสารเพื่อส่งเสริม/ผลักดันการทำ KM	พ.ค. - ก.ย.51	จนท.ทุกระดับมีความรู้เรื่อง KM	จนท.สามารถจัดการความรู้ได้	จนท.พช.	กรมฯ/ศพช.เขต/จังหวัด	ยังไม่ได้ดำเนินการ	
	- การยกย่องชมเชยและรางวัลเพื่อส่งเสริม/ผลักดันการทำ KM	ก.ย.50	ประกวดผลงานการจัดทำ KM ของ จนท.	เพื่อให้มีตัวอย่างการจัดทำ KM ที่มีคุณภาพ	จนท.พช.	จังหวัด	ยังไม่ได้ดำเนินการ	
ผู้ทบทวน : .....				ผู้อนุมัติ : .....				
ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ				

ภาคผนวก

<b>ส่วนที่ 1 : ชื่อหน่วยงาน/ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้</b> หน่วยงาน : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์			
<b>ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ (Chief Knowledge Office : CKO)</b> ชื่อ : นายบงการ นามสกุล : ลิมปะพันธุ์			
<b>ส่วนที่ 2 : ข้อมูลส่วนบุคคล</b>			
ชื่อ - สกุล (ภาษาอังกฤษ)	MR.Bongkarn Limpabandhu		
วัน-เดือน-ปีเกิด	10 กุมภาพันธ์ 2493		
ตำแหน่งงาน (ปัจจุบัน)	รองผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์		
ฝ่าย/แผนก/หน่วย	-		
การศึกษาดูงาน			
เกียรติคุณที่ได้รับ			
ที่อยู่	ศาลากลางจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ถนนสละชีพ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์		
การติดต่อสื่อสาร	โทรศัพท์ : 0-3261-1182 โทรศัพท์มือถือ : 089-2032377 E-mail address : lbongkarn@yahoo.com		
<b>ประวัติการศึกษา (จากการศึกษาล่าสุด - เริ่มต้น)</b>			
คุณวุฒิ	สาขา	สถาบัน	ปี พ.ศ.ที่จบการศึกษา
ปริญญาโท	รัฐศาสตร์มหาบัณฑิต	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
ปริญญาตรี	รัฐศาสตร์บัณฑิต	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	

## รายชื่อทีมงาน KM

เพื่อให้การจัดการความรู้ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เกิดประสิทธิผลในการผลักดันการปฏิบัติราชการได้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์จึงได้กำหนดให้มีทีมงานในการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ดังต่อไปนี้

- |                              |   |                 |
|------------------------------|---|-----------------|
| 1. นายบงการ ลิมปะพันธ์       | รองผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์   | CKO             |
| 2. นายพยุง อยู่กลิ่น         | หัวหน้าสำนักงานจังหวัดประจวบคีรีขันธ์<br>สำนักงานจังหวัดประจวบคีรีขันธ์   | หัวหน้าคณะทำงาน |
| 3. นายวรพจน์ แววสิงห์งาม     | หัวหน้ากลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล<br>สำนักงานจังหวัดประจวบคีรีขันธ์   | เลขานุการ       |
| 4. นายสิทธิโชค เล็งไพบูลย์   | ผู้อำนวยการศูนย์การท่องเที่ยว กีฬา<br>และนันทนาการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์<br>ศูนย์การท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ | คณะทำงาน        |
| 5. นายสุรศักดิ์ สุทธิเวชย์   | เกษตรจังหวัดประจวบคีรีขันธ์<br>สำนักงานเกษตรจังหวัดประจวบคีรีขันธ์  | คณะทำงาน        |
| 6. นายสุภัทรพงศ์ นวรัตน์นการ | เกษตรและสหกรณ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์<br>สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์  | คณะทำงาน        |
| 7. นายอัมพร รักรธรรม         | อุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์<br>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์  | คณะทำงาน        |
| 8. นายศรัณพจน์ วีระประเสริฐ  | พาณิชย์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์<br>สำนักงานพาณิชย์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์  | คณะทำงาน        |
| 9. นายสมศักดิ์ พุรัตนะ       | พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด<br>สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์<br>จังหวัดประจวบคีรีขันธ์                         | คณะทำงาน        |
| 10. นายสามารถ มีดำเนิน       | ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด<br>สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม<br>จังหวัดประจวบคีรีขันธ์                             | คณะทำงาน        |
| 11. นายสายันต์ มังคละไชยา    | พัฒนาการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์<br>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์  | คณะทำงาน        |

-----

แผนการจัดการความรู้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552

จัดทำโดย

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ/จังหวัด				
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์				หน้าที่ : 1
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</u> พัฒนาการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการค้า	1.1 การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรได้มาตรฐาน 1.2 ปริมาณและมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น	ตัวชี้วัด 1.1 ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP (พืช ประมง ปศุสัตว์) เทียบกับจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - สับปะรด	ร้อยละ 100	1. การส่งเสริมผลิตภัณฑ์พืชตามระบบรับรองมาตรฐานคุณภาพ GAP 2. การส่งเสริมการควบคุมคุณภาพผลผลิตการเกษตรให้ปลอดภัยและได้มาตรฐาน 3. การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน 4. การพัฒนาขีดความสามารถในการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ปลอดภัยและได้มาตรฐาน
		ตัวชี้วัด 1.2 ร้อยละของเกษตรกรที่ผ่านการประเมินความพร้อมเพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองระบบกระบวนการจัดการคุณภาพพืช-สับปะรด	ร้อยละ 7	
		ตัวชี้วัด 1.3 ร้อยละของอาหารสดที่ปราศจากสารปนเปื้อน 5 ชนิด และตรวจพบยาฆ่าแมลงผ่านเกณฑ์ความปลอดภัย	ร้อยละ 98	
		ตัวชี้วัด 1.4 จำนวนโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตรได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น (สับปะรด-มะพร้าว)	3 โรงงาน	
		ตัวชี้วัด 1.5 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐาน มผช.	50 ผลิตภัณฑ์	
		ตัวชี้วัด 1.6 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตพืช - สับปะรด - มะพร้าว	ร้อยละ 2 ร้อยละ 3	



แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ/จังหวัด				
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์				หน้าที่ : 2
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ทำประจวบคีรีขันธ์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวสำหรับครอบครัวและสุขภาพ	2.1 เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ 2.2 เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว	ตัวชี้วัด 2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว ตัวชี้วัด 2.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวจังหวัด	ร้อยละ 2.5  ระดับ 5	1. หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว OTOP Village Cham[ion (OVC) 2. การพัฒนาการบริการตามหลักมาตรฐานสากล 3. การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</u> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการพัฒนาจังหวัด	3.1 มีแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและการอุปโภคบริโภคเพียงพอ 3..2 มีโครงข่ายคมนาคมที่สะดวก	ตัวชี้วัด 3.1 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด 3.2 เส้นทางคมนาคมที่ได้รับการพัฒนา (กม.)	ร้อยละ 85	1. การจัดระบบโครงสร้างพื้นฐาน 2. การสร้างความเข้าใจ ให้ความรู้ในการพัฒนากับชุมชนที่เกี่ยวข้อง 3. มาตรฐานในการปฏิบัติงาน

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ/จังหวัด				
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์				หน้าที่ : 3
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
<p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</u></p> <p>พัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน</p>	<p>4.1 ประชาชนในจังหวัดได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p> <p>4.2 หมู่บ้าน/ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน</p>	<p>ตัวชี้วัด 4.1 ร้อยละที่ลดลงของครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.</p> <p>ตัวชี้วัด 4.2 ระดับความสำเร็จของการแก้ปัญหาสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>ตัวชี้วัด 4.3 ระดับความสำเร็จในการป้องกันและปราบปรามการเกิดอาชญากรรม</p> <p>ตัวชี้วัด 4.4 ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งที่ต่อสู้เอาชนะยาเสพติด</p> <p>ตัวชี้วัด 4.5 ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม</p> <p>ตัวชี้วัด 4.6 ร้อยละของตลาดประเภทที่ 1 ที่ได้รับการรองรับความสะอาดและผ่านเกณฑ์ตลาดสดน่าซื้อระดับดี (3 ดาว) หรือระดับดีมาก (5 ดาว)</p>	<p>ร้อยละ 50</p> <p>ระดับ 5</p> <p>ระดับ 5</p> <p>ร้อยละ 100</p> <p>ระดับ 5</p> <p>ร้อยละ 80</p>	<p>1. แผนชุมชนดีเด่นบ้านก้ามะเสน</p> <p>2. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” บ้านทุ่งบัวทอง</p> <p>3. แผนชุมชนบ้านหนองมะค่า</p> <p>4. ศูนย์เรียนรู้ชุมชนกับคนทุ่งยาว</p>
<p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5</u></p> <p>อนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติ ฟื้นฟูป่าอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อประโยชน์สุขแก่สังคม</p>	<p>5.1 เกิดความสมดุลระหว่างการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกับการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน</p>	<p>ตัวชี้วัด 5.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>ระดับ 5</p>	<p>1. การจัดการทรัพยากรประมงโดยชุมชน</p> <p>2. การจัดตั้งองค์กรประมงท้องถิ่น</p> <p>3. การบริหารจัดการทรัพยากรประมงอย่างยั่งยืน</p>

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ/จังหวัด				
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์				หน้าที่ : 4
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6</u> การรักษาความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล	6.1 พื้นที่ชายแดนและชายฝั่งทะเลมีความมั่นคงบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของประชาชนและอยู่ร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างมีความสุข	ตัวชี้วัด 6.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนด้านความมั่นคง	ระดับ 5	1. การเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน 2. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้าน อพป. 3. การจัดระเบียบพื้นที่ชายแดนและชายฝั่งทะเล
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7</u> สนับสนุนกระบวนการผลิตอุตสาหกรรมหลักที่ได้มาตรฐานสากลและมีความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม	7.1 ชุมชนมีความเข้าใจและมีส่วนร่วมในการพัฒนา 7.2 การผลิตและการป้องกันสิ่งแวดล้อมได้มาตรฐานสากล	ตัวชี้วัด 7.1 จำนวนกิจกรรมสร้างความเข้าใจและมีส่วนร่วมในการพัฒนา ตัวชี้วัด 7.2 จำนวนครั้งการเข้าตรวจสอบของคณะไตรภาคี	4 โรงงาน 4 โรงงาน	1. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความเข้าใจและยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม 2. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีจิตสำนึกในการป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยโดยใช้หลักธรรมาภิบาล 3. การส่งเสริมให้ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานประกอบการอุตสาหกรรม มีความรู้ ความเข้าใจในส่วนของภาคอุตสาหกรรมในการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8</u> การพัฒนากระบวนการบริหารงานภาครัฐให้มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาล	8.1 ประชาชนมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการภาครัฐ	ตัวชี้วัด 8.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ตัวชี้วัด 8.2 ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ	ร้อยละ 85 ระดับ 5	1. แนวทางการบริการรูปแบบใหม่และบริหารด้วยจิตสำนึก (Service Mind) 2. การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร 3. การลดขั้นตอนและระยะเวลาปฏิบัติราชการเพื่อประชาชน

<b>องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ : ความรู้ในขั้นตอนและกระบวนการจัดการตามระบบ GAP</b>	
<b>แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1</b>	<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ :</b> พัฒนาการผลิตเกษตรและแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการค้า
	<b>องค์ความรู้ที่จำเป็น :</b> การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน
	<b>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ :</b> เพิ่มขีดความสามารถของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรให้สามารถถ่ายทอดความรู้ตามกระบวนการผลิตสินค้าปลอดภัยและได้มาตรฐานตามระบบคุณภาพ GAP พืช
	<b>ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM :</b> ร้อยละ 7 ของเกษตรกรกลุ่มผู้ปลูกสับปะรดจังหวัดประจวบฯ ที่ผ่านการประเมินความพร้อมเพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองระบบการจัดคุณภาพ GAP สับปะรด
<b>แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2</b>	<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ :</b> ทำเมืองประจวบคีรีขันธ์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวสำหรับครอบครัวและสุขภาพ
	<b>องค์ความรู้ที่จำเป็น :</b> หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว OTOP Village Cham[ion (OVC)
	<b>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ :</b> เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และสามารถนำไปขยายผลการดำเนินงานให้หมู่บ้านอื่นๆได้
	<b>ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM :</b> ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว
<b>แผนการจัดการความรู้แผนที่ 3</b>	<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ :</b> พัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
	<b>องค์ความรู้ที่จำเป็น :</b> แผนชุมชนดีเด่นบ้านกำมะเสน
	<b>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ :</b> เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม
	<b>ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM :</b> ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม
<b>ผู้ทบทวน :</b>    <b>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</b>	<b>ผู้อนุมัติ :</b>    <b>ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</b>

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ / จังหวัด : สำนักงานเกษตรจังหวัดประจวบคีรีขันธ์						หน้าที่ : 1 / 4		
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการค้า								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของเกษตรกรที่ผ่านการประเมินความพร้อมเพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองระบบการจัดการคุณภาพ GAP สับปะรด								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 7 ของเกษตรกรกลุ่มผู้ปลูกสับปะรดจังหวัดประจวบฯ ที่ผ่านการประเมินความพร้อมเพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองระบบการจัดการคุณภาพ GAP สับปะรด								
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	<b>การบ่งชี้ความรู้</b> 1) การแต่งตั้งคณะทำงานจัดการความรู้ของจังหวัดฯ  2) สร้างความรู้ความเข้าใจ โดยการประชุม/สัมมนาคณะทำงานจัดการความรู้เพื่อพิจารณาองค์ความรู้ที่สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์	ก.พ. 52  มี.ค.52	มีคณะ ทำงานจัดการความรู้จังหวัดประจวบคีรีขันธ์  จำนวนครั้งที่จัดประชุม	คำสั่งคณะทำงานระดับจังหวัด  ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	- ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด  - KM-Team	สำนักงานจังหวัด  สำนักงานจังหวัด		
2	<b>การสร้างและแสวงหาความรู้</b> 2.1 สสำรวจผู้รู้/วิทยากร เรื่องการส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบรับรองมาตรฐานคุณภาพ GAP (ภายในและภายนอกองค์กร)  2.2 สืบเสาะแสวงหาความรู้ที่จำเป็นต้องใช้ในการทำงานของเจ้าหน้าที่	เม.ย.-พ.ค.52  เม.ย.-พ.ค.52	มีทะเบียนผู้รู้/วิทยากร เรื่อง การส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบรับรองมาตรฐานคุณภาพ GAP  ได้ประเด็นองค์ความรู้ที่เหมาะสมในการสนับสนุนการดำเนินงานการส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบรับรองมาตรฐานคุณภาพ GAP	ทะเบียนผู้รู้ 1 ชุด  ไม่น้อยกว่า 1 ประเด็น	- จนท.ส่งเสริมการเกษตร, ประชาชนชาวบ้าน  - เกษตรกร, จนท.ส่งเสริมการเกษตร	- KM.-Team ของ สنج.กษจ.  - KM Team ของ สنج.กษจ.		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ / จังหวัด : สำนักงานเกษตรจังหวัดประจวบคีรีขันธ์						หน้าที่ : 2 / 4		
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการค้า								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของเกษตรกรที่ผ่านการประเมินความพร้อมเพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองระบบการจัดการคุณภาพ GAP สับปะรด								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 7 ของเกษตรกรกลุ่มผู้ปลูกสับปะรดจังหวัดประจวบฯ ที่ผ่านการประเมินความพร้อมเพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองระบบการจัดการคุณภาพ GAP สับปะรด								
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3	2.3 กรณีตัวอย่างองค์ความรู้ของการส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบรับรองมาตรฐานคุณภาพ GAP	มิ.ย.52	จำนวนองค์ความรู้ที่สนับสนุนการดำเนินงานการส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบรับรองมาตรฐานคุณภาพ GAP	ไม่น้อยกว่า 1 องค์ความรู้	- เกษตรกรตัวอย่าง	- KM Team ของ สนง.กษจ.		
	2.4 สร้างโอกาสเพื่อสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเจ้าหน้าที่	ม.ค.- ก.ย.52	มีการจัดเวทีเพื่อสนับสนุนข้อมูลข่าวสารเรื่องการส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบรับรองมาตรฐานคุณภาพGAPและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับเจ้าหน้าที่	ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	- জনท.ส่งเสริม การเกษตร	- KM Team ของ สนง.กษจ.		
	<b>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</b>	ม.ค.-ก.ย.52	มีการจัดหมวดหมู่ประเภทองค์ความรู้ในการส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบรับรองมาตรฐานคุณภาพ GAP	1 ระบบ	- เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ งานGAP	- KM Team ของ สนง.กษจ.		
	3.1 จัดหมวดหมู่และจำแนกประเภทขององค์ความรู้ในการส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบรับรองมาตรฐานคุณภาพ GAP							
3.2 จัดสัมมนา เพื่อพัฒนาเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการเรียนรู้การส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบรับรองมาตรฐานคุณภาพ GAP	ม.ค.-ก.ย.52	เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องได้รับการพัฒนาการจัดการความรู้	จำนวน 45 คน		- เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ทุกระดับ	- KM Team ของ สนง.กษจ.		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ / จังหวัด : สำนักงานเกษตรจังหวัดประจวบคีรีขันธ์						หน้าที่ : 3 / 4		
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการค้า								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของเกษตรกรที่ผ่านการประเมินความพร้อมเพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองระบบการจัดการคุณภาพ GAP สับปะรด								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 7 ของเกษตรกรกลุ่มผู้ปลูกสับปะรดจังหวัดประจวบฯ ที่ผ่านการประเมินความพร้อมเพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองระบบการจัดการคุณภาพ GAP สับปะรด								
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
4	<b>ประมวลและกลั่นกรองความรู้</b> 4.1 ให้นักวิชาการผู้มีความรู้และเชี่ยวชาญ ร่วมประมวลและกลั่นกรององค์ความรู้ให้ สมบูรณ์	ม.ค.-ก.ย.52	จำนวนองค์ความรู้ที่ผ่านการ ประมวลและกลั่นกรอง	ไม่น้อยกว่า 3 องค์ ความรู้	- เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ทุกระดับ - เกษตรกร	- KM Team ของ สนง.กษจ.		
5	<b>การเข้าถึงความรู้</b> 5.1 จัดการเรียนรู้ให้กับเจ้าหน้าที่โดย ผ่านสื่อ/ช่องทางต่างๆ เช่น website / เอกสาร/อื่นๆ 5.2 การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับองค์ ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ GAP ในการ ให้บริการแก่เกษตรกรในโอกาสต่างๆ	ม.ค.-ก.ย.52	จนท.ของ สนง.เกษตรจังหวัด ประจวบฯ ได้รับความรู้ด้าน KM ผ่าน website/เอกสาร/อื่นๆ	ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทุก ระดับ	- KM Team ของ สนง.กษจ.		
		ม.ค.-ก.ย.52	จำนวนครั้งที่นำองค์ความรู้ไปร่วม จัดนิทรรศการ	ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	- เกษตรกร	- KM Team ของ สนง.กษจ.		
6	<b>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้</b> 6.1 ระบบพี่เลี้ยง 6.2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในweb board และ web site ของสำนักงานเกษตร จังหวัดประจวบฯ, กรมส่งเสริมการเกษตร และ <a href="http://gotoknow.org">http://gotoknow.org</a>	มี.ค.-ก.ย.52	เกษตรกรผู้ร่วมโครงการ GAP ได้รับคำแนะนำด้าน GAP	เกษตรกร 1,500 ราย	- เกษตรกร	- เจ้าหน้าที่ส่งเสริม การเกษตร		
		ม.ค.-ก.ย.52	จำนวนช่องทางการแลกเปลี่ยน เรียนรู้	ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง	-เจ้าหน้าที่, เกษตรกร และผู้สนใจทั่วไป	- KM Team ของ สนง.กษจ.		

**แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)**

ชื่อส่วนราชการ / จังหวัด : สำนักงานเกษตรจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ หน้าที่ : 4 / 4



ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการค้า

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของเกษตรกรที่ผ่านการประเมินความพร้อมเพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองระบบการจัดการคุณภาพ GAP สับปะรด

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 7 ของเกษตรกรกลุ่มผู้ปลูกสับปะรดจังหวัดประจวบฯ ที่ผ่านการประเมินความพร้อมเพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองระบบการจัดการคุณภาพ GAP สับปะรด

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7	6.3 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ม.ค.-ก.ย.52	จำนวนครั้งในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	- เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	- KM Team ของ สنج.กษจ.		
	7.1 รวบรวมและจัดเก็บองค์ความรู้	ม.ค.-ก.ย.52	มีองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นใหม่ในรอบปีของการส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบรับรองมาตรฐานคุณภาพ GAP	ไม่น้อยกว่า 3 องค์ความรู้	- เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ	- KM Team ของ สنج.กษจ.		
	7.2 คัดเลือกเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จและจัดเก็บเป็น Best Practice	ส.ค.-ก.ย.52	มีแหล่งเรียนรู้ GAPของเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ (Best Practices)ในจังหวัด	ไม่น้อยกว่า 1 ราย	- Best Practice	- KM Team ของ สنج.กษจ.		
	7.3 การอบรมเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ GAP	ส.ค.-ก.ย.52	จำนวนเกษตรกรที่รับการอบรม	1,500 ราย	- เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ	- เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร		

<p>ผู้ทบทวน :</p> <div style="text-align: center; margin-top: 50px;">  </div> <p style="text-align: center;">ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>	<p>ผู้อนุมัติ :</p> <div style="text-align: center; margin-top: 50px;">  </div> <p style="text-align: center;">ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>
---	--



แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์						หน้าที่ : 1 / 4		
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ทำประจวบคีรีขันธ์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวสำหรับครอบครัวและสุขภาพ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) : หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว OTOP Village Cham[ion (OVC)								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 2.5								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	<b>การบ่งชี้ความรู้</b> 1) การแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ของจังหวัดฯ 2) สร้างความรู้ความเข้าใจ โดยการประชุม/สัมมนาคณะกรรมการจัดการความรู้ เพื่อพิจารณาองค์ความรู้ที่สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ 3) จัดทำแผนการพัฒนาศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ 4) จัดทำแผนการพัฒนาลิขสิทธิ์และเพิ่มช่องทางการตลาด	ก.พ. 52  มี.ค.52  มี.ค.-เม.ย.52  มี.ค.-เม.ย.52	มีคณะทำงานจัดการความรู้จังหวัดประจวบคีรีขันธ์  จำนวนครั้งที่จัดประชุม  มีกิจกรรมในการพัฒนาศักยภาพให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์  มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	คำสั่งคณะกรรมการระดับจังหวัด  ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง  ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม  จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์	- ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด  - KM Team  เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ผู้นำชุมชน/อบต.และภาคีการพัฒนา  เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ผู้นำชุมชน/อบต.และภาคีการพัฒนา	สำนักงานจังหวัด  สำนักงานจังหวัด  สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอหัวหิน  สนง.พช จังหวัด/อำเภอ	ดำเนินการแล้ว  ดำเนินการแล้ว  ระยะดำเนินการ  ระยะดำเนินการ	
2	<b>การสร้างและแสวงหาความรู้</b> 1. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการเสริมสร้างศักยภาพนักจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาชุมชน	พ.ค. 52	มีคณะกรรมการจัดการความรู้ระดับจังหวัด	คำสั่งคณะกรรมการระดับจังหวัด 1 คณะ	พจ./หัวหน้ากลุ่ม/ฝ่ายและนว.พช.จังหวัด	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	

**แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)**

**ชื่อส่วนราชการ :** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ **หน้าที่ :** 2 / 4

**ประเด็นยุทธศาสตร์ :** ทำประจวบคีรีขันธ์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวสำหรับครอบครัวและสุขภาพ

**องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) :** หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว OTOP Village Cham[ion (OVC)

**ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง :** ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว

**เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง :** ร้อยละ 2.5

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3	2. ฝึกอบรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการจัดการความรู้แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	มิ.ย. 52	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน เป้าหมายมีความรู้และสามารถจัดการความรู้ได้และเป็น KM Team	คนละ 1 องค์ความรู้	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน 43 คน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
	3. รวบรวมความรู้จากการจัดเวทีประชาคมและจากผู้ในพื้นที่	พ.ค. 52	มีฐานข้อมูลการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์	จำนวน 2 ข้อมูล	ผู้นำชุมชน/ประชาชน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
	3.1 จัดหมวดหมู่และจำแนกประเภทองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาชุมชน	ก.ค.-ส.ค.52	มีการจัดหมวดหมู่ประเภทองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาชุมชน	จำนวน 4 ด้าน	เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ KM	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
	4.1 คณะกรรมการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และปรับปรุงเอกสารองค์ความรู้	ส.ค. 52	จำนวนองค์ความรู้ที่ผ่านการประมวลและกลั่นกรอง	ไม่น้อยกว่า 3 องค์ความรู้	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน 43 คน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
	5.1 จัดทำเอกสารองค์ความรู้เป็นรูปเล่ม	ก.ค.-ส.ค.52	มีเอกสารองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาชุมชน มีเอกสารองค์ความรู้หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว มีเอกสารองค์ความรู้ดีเด่น	จำนวน 43 เล่ม จำนวน 2 เล่ม จำนวน 2 เล่ม	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน 43 คน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	

**แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)**

**ชื่อส่วนราชการ :** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ **หน้าที่ :** 3 / 4

**ประเด็นยุทธศาสตร์ :** ทำประจวบคีรีขันธ์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวสำหรับครอบครัวและสุขภาพ

**องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) :** หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว OTOP Village Cham[ion (OVC)

**ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง :** ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว

**เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง :** ร้อยละ 2.5

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
6	<b>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้</b>							
	6.1 จัดมหกรรมนำเสนอผลการจัดการความรู้	ส.ค. 52	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้นำเสนอและแลกเปลี่ยนเรียนรู้	43 องค์ความรู้	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างศักยภาพนักจัดการความรู้	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
	6.2 จัดนิทรรศการนำเสนอกระบวนการจัดการความรู้จากงานพัฒนาชุมชนของอำเภอ	ส.ค. 52	จำนวนอำเภอที่จัดนิทรรศการ	8 อำเภอ	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
	6.3 จัดทำเอกสารเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ก.ย. 52	จำนวนเอกสารที่ได้รับการเผยแพร่	จำนวน 8 เล่ม	- กรมการพัฒนาชุมชน - จนท.พัฒนาชุมชน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
6.4 จัดทำองค์ความรู้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์	ก.ย. 52	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการเผยแพร่	ไม่น้อยกว่า 3 องค์ความรู้	เจ้าหน้าที่ IT	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ		
7	<b>การเรียนรู้</b>							
	7.1 ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจัดการความรู้จากกิจกรรมที่ดำเนินการ	พ.ค.-ก.ย. 52	จำนวนกิจกรรมที่ได้มีการจัดการความรู้	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกระดับ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
	7.2 ฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการจัดการความรู้แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและชุมชน	เม.ย.-ส.ค. 52	จำนวนครั้งของการให้ความรู้	ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	

**แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)**

**ชื่อส่วนราชการ :** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ **หน้าที่ :** 4 / 4

**ประเด็นยุทธศาสตร์ :** ทำประจวบคีรีขันธ์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวสำหรับครอบครัวและสุขภาพ

**องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) :** หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว OTOP Village Cham[ion (OVC)

**ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง :** ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว

**เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง :** ร้อยละ 2.5

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	7.3 มอบเกียรติบัตรแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ได้รับการฝึกอบรมและจัดทำองค์ความรู้	ส.ค. 52	จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมและส่งองค์ความรู้	จำนวน 43 คน	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
	7.4 ประกวดองค์ความรู้ดีเด่นและมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ	ก.ย. 52	จำนวนองค์ความรู้ที่ผ่านการประเมิน	จำนวน 3 องค์ความรู้	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	คณะกรรมการประเมินผล		

**ผู้ทบทวน :**



**ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)**

**ผู้อนุมัติ :**



**ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)**

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์						หน้าที่ : 1 / 4		
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) : แผนชุมชนดีเด่นบ้านก้ามะเสน								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ 5								
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	<b>การบ่งชี้ความรู้</b> 1) การแต่งตั้งคณะทำงานจัดการความรู้ของจังหวัดฯ  2) สร้างความรู้ความเข้าใจ โดยการประชุม/สัมมนาคณะทำงานจัดการความรู้เพื่อพิจารณาองค์ความรู้ที่สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์  3) สร้างความรู้ความเข้าใจการขับเคลื่อนแผนชุมชนแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนภาคีการพัฒนาและผู้นำชุมชน	ก.พ. 52  มี.ค.52  มี.ค.-เม.ย.52	มีคณะ ำงานจัดการความรู้จังหวัดประจวบคีรีขันธ์  จำนวนครั้งที่จัดประชุม  จำนวนครั้งของการจัดประชุม	คำสั่งคณะทำงานระดับจังหวัด  ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง  ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด  KM-Team  เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ผู้นำชุมชนและภาคีการพัฒนา	สำนักงานจังหวัด  สำนักงานจังหวัด  สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ดำเนินการแล้ว  ดำเนินการแล้ว  ระยะดำเนินการ	
2	<b>การสร้างและแสวงหาความรู้</b> 1. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการเสริมสร้างศักยภาพนักจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาชุมชน  2. ฝึกอบรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการจัดการความรู้แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	พ.ค. 52  มี.ย. 52	มีคณะกรรมการการจัดการความรู้ระดับจังหวัด  เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนเป้าหมายมีความรู้และสามารถจัดการความรู้ได้และเป็น KM Team	คำสั่งคณะทำงานระดับจังหวัด  1 คณะ  คณะ 1 องค์ความรู้	พล./หัวหน้ากลุ่ม/ฝ่าย และ นว.พช.จังหวัด  เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจำนวน 43 คน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ  ระยะดำเนินการ	

**แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)**

**ชื่อส่วนราชการ :** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ **หน้าที่ :** 2 / 4

**ประเด็นยุทธศาสตร์ :** พัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

**องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) :** แผนชุมชนดีเด่นบ้านก้ามะเสน

**ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง :** ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม

**เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง :** ระดับ 5

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3	3.จัดเวทีประชาคมเพื่อปรับปรุงและ พัฒนาคุณภาพแผนชุมชน  <b>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</b> 3.1 จัดหมวดหมู่และจำแนกประเภทองค์ ความรู้เพื่อการพัฒนาชุมชน	พ.ค. 52	มีแผนชุมชนที่มีคุณภาพและ สามารถใช้ประโยชน์ได้	จำนวน 409 หมู่บ้าน	ผู้นำชุมชน/ ประชาชน/วิทยากร กระบวนการ	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
4	<b>ประมวลและกลั่นกรองความรู้</b> 4.1 คณะกรรมการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และปรับปรุงเอกสารองค์ความรู้	ก.ค.-ส.ค. 52	มีการจัดหมวดหมู่ประเภทองค์ ความรู้เพื่อการพัฒนาชุมชน	จำนวน 4 ด้าน -ด้านพัฒนาชุมชน -ด้านพัฒนาอาชีพ -ด้านพัฒนาผู้นำ -ด้านพัฒนาชาติ	เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ KM	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
5	<b>การเข้าถึงความรู้</b> 5.1 จัดทำเอกสารองค์ความรู้เป็นรูปเล่ม	ส.ค. 52	จำนวนองค์ความรู้ที่ผ่านการ ประมวลและกลั่นกรอง	ไม่น้อยกว่า 3 องค์ ความรู้	เจ้าหน้าที่พัฒนา ชุมชน จำนวน 43 คน	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
		ก.ค.-ส.ค.52	มีเอกสารองค์ความรู้เพื่อการพัฒนา ชุมชน มีเอกสารองค์ความรู้การขับเคลื่อน แผนชุมชนดีเด่น มีเอกสารองค์ความรู้ดีเด่น	จำนวน 43 เล่ม  จำนวน 2 เล่ม  จำนวน 2 เล่ม	เจ้าหน้าที่พัฒนา ชุมชนจำนวน 43 คน	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	

**แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)**

**ชื่อส่วนราชการ** : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ **หน้า** : 3 / 4

**ประเด็นยุทธศาสตร์** : พัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

**องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM)** : แผนชุมชนดีเด่นบ้านกำมะเสน

**ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง** : ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม

**เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง** : ระดับ 5

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
6	<b>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้</b>							
	6.1 จัดมหกรรมนำเสนอผลการจัดการ ความรู้	ส.ค.52	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้นำเสนอและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	43 องค์ความรู้	เจ้าหน้าที่พัฒนา ชุมชนที่เข้าร่วม โครงการเสริมสร้าง ศักยภาพนักจัดการ ความรู้	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
	6.2 จัดนิทรรศการนำเสนอกระบวนการ จัดการความรู้จากงานพัฒนาชุมชนของ อำเภอ	ส.ค. 52	จำนวนอำเภอที่จัดนิทรรศการ	8 อำเภอ	เจ้าหน้าที่พัฒนา ชุมชนอำเภอ	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ ระยะดำเนินการ	
	6.3 จัดทำเอกสารเพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์	ก.ย. 52	จำนวนเอกสารที่ได้รับการเผยแพร่	จำนวน 8 เล่ม	-กรมการพัฒนาชุมชน -จนท.พัฒนาชุมชน	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด		
	6.4 จัดทำองค์ความรู้เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์	ก.ย. 52	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการ เผยแพร่	ไม่น้อยกว่า 3 องค์ ความรู้	เจ้าหน้าที่ IT	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด		
7	<b>การเรียนรู้</b>							
	7.1 ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จัดการความรู้จากกิจกรรมที่ดำเนินการ	พ.ค.-ก.ย.52	จำนวนกิจกรรมที่ได้มีการจัดการ ความรู้	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	เจ้าหน้าที่พัฒนา ชุมชนทุกระดับ	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	

**แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)**

**ชื่อส่วนราชการ :** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ **หน้าที่ :** 4 / 4



**ประเด็นยุทธศาสตร์ :** พัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

**องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) :** แผนชุมชนดีเด่นบ้านก้ามะเสน

**ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง :** ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม

**เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง :** ระดับ 5

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	7.2 ฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการจัดการ ความรู้แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและ ชุมชน	เม.ย.-ส.ค.52	จำนวนครั้งของการให้ความรู้	ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	เจ้าหน้าที่พัฒนา ชุมชน	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
	7.3 มอบเกียรติบัตรแก่เจ้าหน้าที่พัฒนา ชุมชนที่ได้รับการฝึกอบรมและจัดทำ องค์ความรู้	ส.ค. 52	จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมและ ส่งองค์ความรู้	จำนวน 43 คน	เจ้าหน้าที่พัฒนา ชุมชน	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
	7.4 ประกวดองค์ความรู้ดีเด่นและมอบโล่ ประกาศเกียรติคุณ	ก.ย. 52	จำนวนองค์ความรู้ที่ผ่านการ ประเมิน	จำนวน 3 องค์ ความรู้	เจ้าหน้าที่พัฒนา ชุมชน	คณะกรรมการ ประเมินผล	ระยะดำเนินการ	

<p><b>ผู้ทบทวน :</b></p> <div style="text-align: center;">  </div> <p><b>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</b></p>	<p><b>ผู้อนุมัติ :</b></p> <div style="text-align: center;">  </div> <p><b>ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</b></p>
---	--





แผนการจัดการความรู้



ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

จัดทำโดย

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ	
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการค้า
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การผลิตสับปะรดตามระบบจัดการคุณภาพ GAP
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : การนำเทคโนโลยีการผลิตสับปะรดที่ถูกต้องและเหมาะสม มาใช้ในการระบวงการผลิตสับปะรดจะช่วยให้เกษตรกรลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อหน่วย และยังได้ผลผลิตที่มีคุณภาพปลอดภัยจากสารพิษ ตรงตามความต้องการของตลาด
	ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : เกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ปรับปรุงกระบวนการผลิตสับปะรดตามระบบ GAP เพื่อลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อหน่วย และได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ
	ตัวชี้วัด : ร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายในองค์ความรู้ที่จำเป็นสามารถนำแนวทางในการดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสับปะรดแก่เกษตรกรได้
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละของจำนวนแปลงที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP สับปะรด ต่อจำนวนแปลงที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การดำเนินงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : การดำเนินงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ สามารถช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนได้และสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น
	ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบสามารถขยายผลการดำเนินงานสู่หมู่บ้านที่ยังไม่มีการดำเนินงานตามแนวทางเศรษฐกิจได้
	ตัวชี้วัด : จำนวนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบสามารถขยายผลการดำเนินงานสู่หมู่บ้านที่ยังไม่มีการดำเนินงานตามแนวทางเศรษฐกิจได้ (เป้าหมาย:1 หมู่บ้าน)
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาเพื่อลดจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ	
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐให้มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาล
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การประเมินผลการปฏิบัติราชการตาม พ.ร.บ.ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. 2551
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : 1. เป็นเครื่องมือให้ส่วนราชการและจังหวัดใช้ในการกำกับติดตาม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า 2. เพื่อให้ผู้บังคับบัญชานำผลการประเมินการปฏิบัติราชการไปใช้ประกอบการพิจารณาเลื่อนเงินเดือน และการให้เงินรางวัลประจำปีแก่ข้าราชการพลเรือนสามัญ ตามหลักการของระบบคุณธรรม
	ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : ข้าราชการสามารถนำองค์ความรู้ เรื่องการประเมินผลการปฏิบัติราชการและการเลื่อนเงินเดือน ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการและการเลื่อนเงินเดือน ตัวชี้วัด : ร้อยละ 85 ของกลุ่มเป้าหมายในองค์ความรู้ที่จำเป็นสามารถนำแนวทางในการดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่องการประเมินผลการปฏิบัติราชการและการเลื่อนเงินเดือน ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ
ผู้ทบทวน :  (นายบงการ ลิ้มปะพันธุ์) รองผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	ผู้อนุมัติ :  (นายวิระ ศรีวัฒนตระกูล) ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด				
ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์				หน้าที่ : ..1..../...1.....
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
1. พัฒนาการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการค้า	- การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรได้มาตรฐาน	- ร้อยละของจำนวนแปลงที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP สับปะรด ต่อจำนวนแปลงที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ร้อยละ 100	1. การผลิตสับปะรดตามระบบคุณภาพ GAP 2. การเพิ่มผลผลิตสับปะรด 3. การพัฒนาขีดความสามารถในการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ปลอดภัยและได้มาตรฐาน
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ : การผลิตสับปะรดตามระบบจัดการคุณภาพ GAP				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการค้า			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การผลิตสับปะรดตามระบบจัดการคุณภาพ GAP			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : การนำเทคโนโลยีการผลิตสับปะรดที่ถูกต้องและเหมาะสม มาใช้ในการะบวนการผลิตสับปะรดจะช่วยให้เกษตรกรลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อหน่วย และยังได้ผลผลิตที่มีคุณภาพปลอดภัยจากสารพิษ ตรงตามความต้องการของตลาด			
	ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : เกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ปรับปรุงกระบวนการผลิตสับปะรดตามระบบ GAP เพื่อลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อหน่วย และได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ ตัวชี้วัด : ร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายในองค์ความรู้ที่จำเป็นสามารถนำแนวทางในการดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ในการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสับปะรดแก่เกษตรกรได้			
ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละของจำนวนแปลงที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP สับปะรด ต่อจำนวนแปลงที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์				
ผู้ทบทวน :		ผู้อนุมัติ :		
 (นายบงการ ลิ้มปะพันธุ์ ) รองผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		 (นายวีระ ศรีวัฒนตระกูล) ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์								หน้าที่ : ...1.../...4...
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการค้า								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การผลิตสับปะรดตามระบบคุณภาพ GAP								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของจำนวนแปลงที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP สับปะรด ต่อจำนวนแปลงที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 100								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้	".". 53	- จำนวนเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมประชุม	- เจ้าหน้าที่ 15 ราย	KM Team ของสำนักงานเกษตรจังหวัดประจวบฯ	- เกษตรจังหวัด - KM-Team	ระยะเริ่มดำเนินการ	CMP 1
	การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม							
2	การสืบเสาะและแสวงหาความรู้	".". 53	- จำนวนผู้รู้/วิทยากรเรื่อง การผลิตสับปะรดปลอดภัยและได้มาตรฐาน	- ไม่น้อยกว่า 8 3	- เจ้าหน้าที่ส่งเสริม "ารเกษตร,ปราชญ์ชาวบ้าน,เกษตรกร	- เจ้าหน้าที่ทุกคน - KM Team	ระยะดำเนินการ	KMP 2 CMP 2,3

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	2.2 ประกาศคิดสรุสุดยอด เกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดคุณภาพ ( Best Practice ) เพื่อให้ได้องค์ ความรู้การเพิ่มผลผลิตและลด ต้นทุนการผลิตสับปะรด ตามระบบ การจัดการคุณภาพ	เม." .53	- จำนวนเกษตรกร ตัวอย่างและองค์ ความรู้ที่ประสบ ความสำเร็จ	- 8 คน / 8 องค์ความรู้	- เกษตรกรผู้ปลูก สับปะรดจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์	- KM Team - คณะกรรมการคัด สรุสุดยอด เกษตรกรฯ	ระยะดำเนินการ	KMP 2 CMP 2,3
3	<b>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</b> 3.1 รวบรวมความรู้ที่ได้จากการ ประกาศคิดสรุสุดยอดเกษตรกรผู้ ปลูกสับปะรดคุณภาพ นำมาจัด หมวดหมู่และจัดทำฐานข้อมูลการ ผลิตสับปะรดคุณภาพ 3.2 จัดทำทะเบียนผู้รู้/วิทยากรด้าน การปลูกสับปะรดคุณภาพจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์	" ." . 53  " ." . 53	- จำนวนฐานข้อมูลการ ผลิตสับปะรดคุณภาพ  - จำนวนทะเบียนผู้รู้/ วิทยากรการปลูก สับปะรด	- 3 กลุ่มฐานข้อมูล  - 1 ชุด	- KM Team - เกษตรกรตัวอย่าง  - เกษตรกรตัวอย่าง	- KM Team  - KM-Team	ระยะดำเนินการ  ระยะดำเนินการ	KMP 3 CMP 1,2,3
4	<b>การประมวลผลและกลั่นกรอง ความรู้</b> 4.1 รวบรวมองค์ความรู้การผลิต สับปะรดคุณภาพ และจัดพิมพ์ใน เบื้องต้น 4.2 เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ และ ตรวจสอบองค์ความรู้ที่รวบรวมได้ เพื่อกลั่นกรองความถูกต้องของ เนื้อหา	" ." . 53  มิ." . 53	- จำนวนองค์ความรู้ที่ CMP 2  - จำนวนครั้งที่มีการ ตรวจสอบ	- 8 องค์ความรู้  - ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	- จ." ." .ผู้รับผิดชอบ งานส่งเสริมการผลิต สับปะรด - จ." ." .ผู้รับผิดชอบ งานส่งเสริมการผลิต สับปะรด	- KM-Team  - KM-Team	ระยะดำเนินการ  ระยะดำเนินการ	KMP 4 CMP 1,2,3  CMP 5

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5	<p><b>การเข้าถึงความรู้</b></p> <p>5.1 นำความรู้มาพัฒนาเข้าสู่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>5.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ทางช่องทางต่างๆ ได้แก่ จัดพิมพ์หนังสือคู่มือการผลิต สัมประรดคุณภาพ เว็บไซต์ ข่าวชุด นิทรรศการ เป็นต้น</p>	<p>" . " . 53</p> <p>" . " . " . 53</p>	<p>- จำนวนฐานข้อมูลองค์ความรู้ในระบบฯ</p> <p>- จำนวนช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้</p>	<p>- ไม่น้อยกว่า 1 ระบบ</p> <p>- ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง</p>	<p>- เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทุกระดับ</p> <p>- เจ้าหน้าที่ , เกษตรกร ผู้ปลูกส้มแปะรด และผู้สนใจทั่วไป</p>	<p>- KM-Team</p> <p>- เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์</p> <p>- KM Team</p>	<p>ระยะดำเนินการ</p> <p>ระยะดำเนินการ</p>	<p>KMP 5</p> <p>CMP 1,2,3 และ 4</p>
6	<p><b>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้</b></p> <p>6.1 นำเกษตรกรที่ได้รับการคัดเลือกเป็นสุดยอดเกษตรกรผู้ปลูก สัมประรดคุณภาพ ( Best Practice) มาถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร</p> <p>6.2 จัดเวทีสรุปบทเรียนปลายปีงบประมาณ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากกรณีตัวอย่างการผลิต สัมประรดคุณภาพ</p> <p>6.3 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ</p>	<p>พ." . 53</p> <p>" . " . 53</p> <p>" . " . " . 53</p>	<p>- จำนวนครั้งที่จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>-จำนวนครั้งที่มีการจัดเวทีเพื่อนำเสนอและสรุปผล KM ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต สัมประรดคุณภาพ</p> <p>- จำนวนช่องทางที่ประชาสัมพันธ์</p>	<p>- 1 ครั้ง</p> <p>- 1 ครั้ง</p> <p>- 3 ช่องทาง</p>	<p>- Best Practice</p> <p>- เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ( 34 คน )</p> <p>- Best Practice</p> <p>- เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ( 80 คน )</p> <p>- เจ้าหน้าที่ , เกษตรกร ผู้ปลูกส้มแปะรด และผู้สนใจทั่วไป</p>	<p>- CoP</p> <p>- CoP</p> <p>- เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์</p> <p>- KM Team</p>	<p>ระยะดำเนินการ</p> <p>ระยะดำเนินการ</p> <p>ระยะดำเนินการ</p>	<p>KMP 6</p> <p>CMP1,2,3 และ 4</p>

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7	<b>การเรียนรู้</b> 7.1 จัดทำเอกสารคู่มือการผลิต สับปะรดคุณภาพจากกรณีตัวอย่าง ที่ได้ผล นำเผยแพร่แก่เกษตรกรผู้ ปลูกสับปะรดและผู้สนใจทั่วไป 7.2 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ 7.3 จัดกิจกรรมนำเกษตรกรชม นิทรรศการและศึกษาดูงานแปลง เรียนรู้การผลิตสับปะรดคุณภาพ	".". 53  ".". 53  ".". 53	- จำนวนเอกสารคู่มือ การผลิตสับปะรด คุณภาพ  - จำนวนช่องทางการ ประชาสัมพันธ์  - จำนวนเกษตรกรที่ ร่วมกิจกรรม	- 2,000 เล่ม  - ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง  - ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง - 500 ราย	- เจ้าหน้าที่ทุกระดับที่ เกี่ยวข้อง  - เกษตรกรผู้ปลูก สับปะรด - จ." .ท ส่งเสริม การเกษตร  - เกษตรกรผู้ปลูก สับปะรด	- เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ - KM Team  - เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์  - เจ้าหน้าที่ส่งเสริม การเกษตร	ระยะดำเนินการ  ระยะดำเนินการ  ระยะดำเนินการ	KMP 7 CMP1, 2,3, 4 และ 5
8	<b>การยกย่องชมเชยกลุ่มเป้าหมาย</b> 8.1 การมอบรางวัลแก่เกษตรกร ตัวอย่างที่ได้รับการคัดสรรเป็นสุด ยอดเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	มี". 53	- จำนวนเกษตรกรที่ ได้รับการคัดสรร	- 8 ราย	- เกษตรกร Best Practice	- เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ การประกวด	ระยะดำเนินการ	CMP 6
<b>ผู้ทบทวน :</b>    (นายบงการ ลิ้มปะพันธุ์ ) รองผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				<b>ผู้อนุมัติ :</b>    (นายวีระ ศรีวัฒนตระกูล) ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				



แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์				หน้าที่ : ..1..../...2.....
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อ การปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
4. พัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน	ประชาชนในจังหวัดได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาเพื่อลดจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.	ระดับ 5	1.การดำเนินงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ 2.Clean Food Good Test 3.ศูนย์เรียนรู้การเกษตรพอเพียง
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การดำเนินงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : การดำเนินงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ สามารถช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนได้และสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น			
	ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบสามารถขยายผลการดำเนินงานสู่หมู่บ้านที่ยังไม่มีการดำเนินงานตามแนวทางเศรษฐกิจได้			
	ตัวชี้วัด : จำนวนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบสามารถขยายผลการดำเนินงานสู่หมู่บ้านที่ยังไม่มีการดำเนินงานตามแนวทางเศรษฐกิจได้ (เป้าหมาย : 1 หมู่บ้าน)			
ผู้ทบทวน :			ผู้อนุมัติ :	
 (นายบงการ ลิ้มปะพันธุ์) รองผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)			 (นายวิระ ศรีวัฒนตระกูล) ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)	

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์						หน้าที่ : ...1.../...3...		
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การดำเนินงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาเพื่อลดจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้น้อยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ 5								
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ 1. คัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมายที่ผ่านเกณฑ์การประเมินตามตัวชี้วัดกระทรวงมหาดไทยระดับพออยู่พอกิน 2. ประชุมชี้แจงสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ผู้นำชุมชน/สมาชิกในชุมชนและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ 3. คัดเลือกครอบครัวพัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	"." . 53  " ." . 53  มิ." . 53	มีหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับพออยู่พอกิน  มีแกนนำและสมาชิกในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจด้านเศรษฐกิจพอเพียง  มีครอบครัวพัฒนาตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	จำนวน 2 หมู่บ้าน  จำนวน 2 หมู่บ้าน  จำนวน 30 คน	ผู้นำชุมชน/สมาชิกในชุมชนจนท.พัฒนาชุมชนอำเภอและภาคีการพัฒนา  ผู้นำชุมชน/สมาชิกในชุมชนจนท.พัฒนาชุมชนอำเภอ  ผู้นำชุมชน/สมาชิกในชุมชนจนท.พัฒนาชุมชนอำเภอ	คณะทำงาน 0 .จังหวัด  คณะทำงาน 0 .จังหวัด  คณะทำงาน	ระยะเริ่มต้นดำเนินการ  ระยะดำเนินการ  ระยะดำเนินการ	CMP 1



ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
2	<b>การสร้างและแสวงหาความรู้</b> 1. ศึกษาดูงานและเรียนรู้การดำเนินงานเศรษฐกิจพอเพียง 2. ค้นหาครอบครัวพัฒนาตัวอย่างที่มีผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจพอเพียง 3. ศึกษาจากเอกสารการดำเนินงานเศรษฐกิจพอเพียง เว็บไซต์	". . 53 ". . 53 ". . 53	มีสถานที่ศึกษาเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียง มีครอบครัวพัฒนาด้านเศรษฐกิจพอเพียงตัวอย่าง จำนวนแหล่งความรู้	จำนวน 2 แห่ง จำนวน 3 ครอบครัว 2 แหล่ง	ครอบครัวพัฒนา/☐k) .อำเภอ/จังหวัด ครอบครัวพัฒนาในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ☐k) .พัฒนาชุมชนจังหวัด	คณะทำงาน คณะทำงาน/3 .จังหวัด คณะทำงาน/3 .จังหวัด	ระยะดำเนินการ ระยะดำเนินการ ระยะดำเนินการ	CMP2,3
3	<b>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</b> 1. จัดประชุมติดตามและประเมินผลการดำเนินงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อรวบรวมองค์ความรู้	". . 53	จำนวนครั้งในการประชุม	จำนวน 1 ครั้ง	ครอบครัวพัฒนา/☐k) . อำเภอ	.จังหวัด	ระยะดำเนินการ	CMP 3
4	<b>ประมวลและกลั่นกรองความรู้</b> 1. รวบรวมองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียง 2. จัดทำเอกสารองค์ความรู้หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	". . ." .53 ". . ." .53	จำนวนองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียง มีเอกสารองค์ความรู้หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	จำนวน 6 องค์ความรู้ จำนวน 2 เล่ม	☐k) ." .อำเภอ/จังหวัด/ผู้นำชุมชน	คณะทำงาน/จังหวัด	ระยะดำเนินการ	CMP3,5

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5	การเข้าถึงความรู้ 1. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่างๆ	" . " . 53	จำนวนช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้	2 ช่องทาง (เว็บไซต์/เอกสาร	<input checked="" type="checkbox"/> ก) . /ผู้นำชุมชน/ ประชาชน	คณะทำงาน	ระยะ ดำเนินการ	CMP2,3
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของครอบครัวพัฒนา 2. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผู้มีผลงานพัฒนาชุมชนดีเด่น 3. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	" . " . " . 53 " . " . 53 " . " . 53	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม จำนวนช่องทางที่ประชาสัมพันธ์	จำนวน 30 B จำนวน 1 ครั้ง 20 คน จำนวน 2 ช่องทาง	ครอบครัวพัฒนา/ <input checked="" type="checkbox"/> ก) . B. ตัวแทนกิจกรรมดีเด่น เว็บไซต์,การประชุม	คณะทำงาน / B.จังหวัด	ระยะ ดำเนินการ	CMP 2,4,6
7	การเรียนรู้ 1. จัดทำเอกสารองค์ความรู้เผยแพร่ทางเว็บไซต์	" . " . 53	จำนวนเว็บไซต์ที่เผยแพร่	2 เว็บไซต์	<input checked="" type="checkbox"/> ก) . /ประชาชน ทั่วไป	คณะทำงาน / .จังหวัด	ระยะ ดำเนินการ	CMP4
8	การยกย่องชมเชย 1. มอบเกียรติบัตรแก่หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีผลงานดีเด่น	มิ." . 53	จำนวนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงดีเด่น	จำนวน 1 หมู่บ้าน	ผู้นำชุมชนและเครือข่าย	e.จังหวัด	ระยะ ดำเนินการ	CMP6
ผู้ทบทวน :				ผู้อนุมัติ :				
 (นายบงการ ลิ้มปะพันธุ์ ) รองผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				 (นายวีระ ศรีวัฒนตระกูล) ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด				
ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์				หน้าที่ :...1..../...1.....
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
8. การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐให้มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาล	- ประชาชนมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการภาครัฐ	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ 2. ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ	- ร้อยละ 85 - ระดับ 5	1.การประเมินผลการปฏิบัติราชการตาม พ." .ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ." .2551 2.แนวทางการบริการรูปแบบใหม่และบริหารด้วยจิตสำนึก (Service Mind) 3.การลดขั้นตอนและระยะเวลาปฏิบัติราชการ" เพื่อประชาชน
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ : การประเมินผลการปฏิบัติราชการและการเลื่อนเงินเดือน				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐให้มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาล			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การประเมินผลการปฏิบัติราชการตาม พ." .ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ." .2551			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : 1. เป็นเครื่องมือให้ส่วนราชการและจังหวัดใช้ในการกำกับติดตาม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า 2. เพื่อให้ผู้บังคับบัญชานำผลการประเมินการปฏิบัติราชการไปใช้ประกอบการพิจารณาเลื่อนเงินเดือน และการให้เงินรางวัลประจำปีแก่ข้าราชการพลเรือนสามัญ ตามหลักการของระบบคุณธรรม			
	ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : ข้าราชการสามารถนำองค์ความรู้ เรื่องการประเมินผลการปฏิบัติราชการและการเลื่อนเงินเดือน ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการและการเลื่อนเงินเดือน ตัวชี้วัด : ร้อยละ 85 ของกลุ่มเป้าหมายในองค์ความรู้ที่จำเป็นสามารถนำแนวทางในการดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ในการถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการประเมินผลการปฏิบัติราชการและการเลื่อนเงินเดือน			
ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ				
ผู้ทบทวน :   (นายบงการ ลิ้มปะพันธุ์) รองผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :   (นายวีระ ศรีวัฒนตระกูล) ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์								หน้าที่ : ...1.../...3...
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐให้มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาล								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การประเมินผลการปฏิบัติราชการตาม พ.ร.บ.ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. 2551								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 85								
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม 1.1 ประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองฯ เพื่อจัดทำหลักเกณฑ์การประเมินผลการ ปฏิบัติราชการของส่วนราชการ 1.2 กำหนดองค์ความรู้ / ตัวชี้วัดของ ส่วนราชการ	"." .52 "." .53	- มีหลักเกณฑ์การ ประเมินผลการ ปฏิบัติราชการ - จำนวนตัวชี้วัด	- มีหลักเกณฑ์ - ไม่น้อยกว่า 4 ตัวชี้วัด	ส่วนราชการใน จังหวัดประจวบฯ  ส่วนราชการใน จังหวัดประจวบฯ	- คณะกรรมการ กลั่นกรองฯ  - สำนักงานจังหวัด	ระยะเริ่ม ดำเนินการ	CMP 1
2	การสืบเสาะและแสวงหาความรู้ 2.1 สสำรวจผู้รู้/วิทยากร เรื่องการ ประเมินผลการปฏิบัติราชการ	"." .53	- จำนวนผู้รู้/ วิทยากร	- ไม่น้อยกว่า 5 3	ส่วนราชการใน จังหวัดประจวบฯ	- สำนักงานจังหวัด - KM-Team		CMP 1,2

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ 3.1 รวบรวมความรู้ที่ได้จากการอบรม / สัมมนา	มิ." . 53	- จำนวนองค์ ความรู้	- องค์ความรู้	- ข้าราชการที่ ปฏิบัติงานเกี่ยวกับ การประเมินผลการ ปฏิบัติราชการ	- สำนักงาน จังหวัด - KM-Team	ระยะดำเนินการ	CMP 3
	3.2 จัดทำทะเบียนผู้รู้ / วิทยากรด้านการ ประเมินผลการปฏิบัติราชการ	มิ." . 53	- จำนวนทะเบียน ผู้รู้ / วิทยากร	- 1 ชุด	- วิทยากร	- สำนักงาน จังหวัด - KM-Team	ระยะดำเนินการ	
4	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ 4.1 รวบรวมองค์ความรู้จากการประชุม เรื่องการประเมินผลการปฏิบัติราชการ	"." . 53	- จำนวนองค์ ความรู้ที่รวบรวม	- 3 องค์ความรู้	- เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ	- KM-Team	ระยะดำเนินการ	CMP 3,5
	4.2 เจ้าหน้าที่รวบรวมองค์ความรู้ที่ รวบรวมได้ และประชุมเพื่อกลั่นกรอง ความถูกต้องขององค์ความรู้	"." . 53	- จำนวนครั้งที่ มีการตรวจสอบ	- ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	- เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	- KM-Team	ระยะดำเนินการ	
5	การเข้าถึงความรู้ 5.1 นำความรู้มาพัฒนาในเรื่องการ ประเมินผลการปฏิบัติราชการ	"." . 53	- จำนวนองค์ ความรู้	- ไม่น้อยกว่า 3 องค์ ความรู้	- เจ้าหน้าที่ที่ เกี่ยวข้อง	- KM-Team	ระยะดำเนินการ	CMP 2,3
	5.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ทาง ช่องทางต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ คู่มือ เป็นต้น	"." . 53	- จำนวนช่อง ทางการเผยแพร่ องค์ความรู้	- ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง	- เจ้าหน้าที่ทุกคน	- เจ้าหน้าที่ฝ่าย ข้อมูลสารสนเทศ - KM Team	ระยะดำเนินการ	

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 6.1 จัดอบรมเพื่อให้ความรู้ เรื่องการ ประเมินผลการปฏิบัติราชการ 6.2 เผยแพร่บน website , หนังสือเวียน 6.3 ประชุมแลกเปลี่ยนความรู้	มิ." . 53 มิ." .-" . " .53 มิ." .-" . " .53	- จำนวนครั้งที่จัด อบรม - จำนวนบุคคลที่ เข้าดู website - จำนวนครั้งที่จัด ประชุม	- 1 ครั้ง - 30 - 3 ครั้ง	- เจ้าหน้าที่ที่ เกี่ยวข้อง 40 - ข้าราชการและ เจ้าหน้าที่ 30 - เจ้าหน้าที่ที่ เกี่ยวข้อง 30	- สำนักงาน จังหวัด - สำนักงาน จังหวัด - สำนักงาน จังหวัด	ระยะดำเนินการ ระยะดำเนินการ ระยะดำเนินการ	CMP 2,4
7	การเรียนรู้ 7.1 จัดประชุมข้าราชการและเจ้าหน้าที่ที่ เกี่ยวข้องของสำนักงานจังหวัดประจวบฯ เพื่อประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	" . " . 53	-จำนวนครั้งในการ ประชุม	- 1 ครั้ง	- ข้าราชการและ เจ้าหน้าที่ทุกระดับที่ เกี่ยวข้อง	- สำนักงานจังหวัด - KM Team	ระยะดำเนินการ	CMP 4
8	การยกย่องชมเชยกลุ่มเป้าหมาย 8.1 การประเมินผลการปฏิบัติราชการของ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้ที่มีระดับดีเด่น	" . " . 53	- จำนวน ข้าราชการที่ ปฏิบัติงานดีเด่น	- 4 ราย	- ข้าราชการใน จังหวัดประจวบฯ	- สำนักงานจังหวัด	ระยะดำเนินการ	CMP 6
ผู้ทบทวน :				ผู้อนุมัติ :				
 (นายบงการ ลิ้มปะพันธุ์ ) รองผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				 (นายวีระ ศรีวัฒนตระกูล) ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				



