

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์				
ชื่อหน่วยงาน : สำนักงานเกษตรจังหวัดประจวบคีรีขันธ์				หน้าที่ : 1/1
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าประสงค์ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการบริหารราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการผลิตและแปรรูปสับปะรดและมะพร้าวเพื่อการบริโภคในประเทศและการส่งออก	การผลิตสินค้าและแปรรูปสับปะรดและมะพร้าวให้ได้มาตรฐาน	ร้อยละของจำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามมาตรฐาน GAP (สับปะรดและมะพร้าว)	ร้อยละ 100	1. การป้องกันกำจัดแมลงศัตรูมะพร้าว (หนอนหัวดำมะพร้าว) 2. การปรับปรุงบำรุงดินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 3. การเพิ่มผลผลิตสับปะรด 4. การเพิ่มผลผลิตมะพร้าว
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการบริหารราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ การป้องกันกำจัดแมลงศัตรูมะพร้าว (หนอนหัวดำมะพร้าว)				
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาการผลิตและแปรรูปสับปะรดและมะพร้าวเพื่อการบริโภคในประเทศและการส่งออก			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การป้องกันกำจัดแมลงศัตรูมะพร้าว			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์มีพื้นที่การปลูกมะพร้าว ไร่ และใน 2-3 ปีที่ผ่านมามะพร้าวได้ประสบปัญหาภัยพิบัติจากแมลงศัตรูมะพร้าว ซึ่งมีพื้นที่การระบาด ประมาณ 128,305 ไร่ คิดเป็น ร้อยละ 27 ของพื้นที่ปลูกมะพร้าวทั้งหมด ซึ่งอยู่ในระดับความรุนแรงและได้ส่งผลกระทบต่อปริมาณ คุณภาพ ของผลผลิตที่ลดลง พื้นที่ที่เกิดความเสียหายต้องโค่นต้นทำให้พื้นที่ปลูกลดลงด้วย เมื่อไม่มีผลผลิตเกษตรกรก็ได้รับความเดือดร้อน ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจในจังหวัด ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการป้องกันกำจัดแมลงศัตรูมะพร้าว (หนอนหัวดำมะพร้าว) อย่างถูกต้อง			
	ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : พื้นที่ระบาดจากการทำลายของหนอนหัวดำมะพร้าวลดระดับความรุนแรงลง			
	ตัวชี้วัดองค์ความรู้ : ร้อยละของพื้นที่ที่ลดระดับความรุนแรงจากการทำลายของหนอนหัวดำมะพร้าว			
	เป้าประสงค์ตัวชี้วัดองค์ความรู้ : ร้อยละ 50			
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละของจำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามมาตรฐาน GAP (สับปะรดและมะพร้าว) : ร้อยละ 100			
ผู้ทบทวน :  (นางสาวณูวรรณ อนันตกิจไพศาล) รองผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :  (นายวีระ ศรีวัฒนตระกูล) ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)									
ชื่อหน่วยงาน : สำนักงานเกษตรจังหวัดประจวบคีรีขันธ์								หน้าที่ 1/4	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาการผลิตและแปรรูปสับปะรดและมะพร้าวเพื่อการบริโภคในประเทศและการส่งออก									
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การป้องกันกำจัดแมลงศัตรูมะพร้าว									
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของจำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามมาตรฐาน GAP (สับปะรดและมะพร้าว)									
เป้าหมายตามตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 100									
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ 1.1 จัดประชุม KM Team กำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นเรื่องการป้องกันกำจัดแมลงศัตรูมะพร้าว (หนอนหัวดำมะพร้าว)	ก.พ. 55	ร้อยละของจำนวน KM Team	90%	KM Team ของสำนักงานเกษตรจังหวัด	เกษตรจังหวัดและ KM Team	CoP	ระยะเริ่มดำเนินการ	KMP 1 CMP 2,3
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ 2.1 คณะทำงาน KM ได้รับมอบหมายให้แสวงหาความรู้ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันกำจัดแมลงศัตรูมะพร้าว (หนอนหัวดำมะพร้าว)	มี.ค. 55	จำนวนแหล่งความรู้	อย่างน้อย 3 แหล่ง	1. เอกสารงานวิจัย 2. อาจารย์มหาวิทยาลัย 3. เอกสารวิชาการกรมวิชาการเกษตร 4. ฐานความรู้จากนักวิชาการในพื้นที่และภูมิปัญญาชาวบ้าน 5. เว็บไซต์	KM Team ของสำนักงานเกษตรจังหวัด	ฐานความรู้	ระยะเริ่มดำเนินงาน	KMP 2 CMP 1,2,3
	2.2 จัดเวทีสัมมนาคณะทำงานผู้รับผิดชอบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านศัตรูพืช	เม.ย. 55	จำนวนครั้งในการจัดสัมมนา	อย่างน้อย 1 ครั้ง	KM Team ของสำนักงานเกษตรจังหวัดและผู้เกี่ยวข้อง	KM Team ของสำนักงานเกษตรจังหวัด	CoP		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน : สำนักงานเกษตรจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

หน้าที่ 2/4

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาการผลิตและแปรรูปสับปะรดและมะพร้าวเพื่อการบริโภคในประเทศและการส่งออก

องค์ความรู้ที่จำเป็น : การป้องกันกำจัดแมลงศัตรูมะพร้าว

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของจำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามมาตรฐาน GAP (สับปะรดและมะพร้าว)

เป้าหมายตามตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 100

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
3	<p>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</p> <p>3.1 รวบรวมความรู้ที่ได้จากการไปค้นคว้าเพิ่มเติมนำมาจัดเป็นหมวดหมู่และจัดทำฐานข้อมูลเป็น Knowledge Base การป้องกันกำจัดแมลงศัตรูมะพร้าว(หนอนหัวดำมะพร้าว)</p> <p>3.2 จัดทำทำเนียบผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญด้านการป้องกันกำจัดแมลงศัตรูพืช</p>	<p>มี.ค. 55</p> <p>เม.ย.55</p>	<p>จำนวนฐานข้อมูลแหล่งความรู้</p> <p>ทำเนียบผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญ</p>	<p>อย่างน้อย 1 เรื่อง</p> <p>1 ชุด</p>	<p>KM Team ของสำนักงานเกษตรจังหวัด</p> <p>ทำเนียบผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญด้านการป้องกันกำจัดแมลงศัตรูมะพร้าว</p>	<p>KM Team ของสำนักงานเกษตรจังหวัด</p> <p>KM Team ของสำนักงานเกษตรจังหวัด</p>	<p>ฐานความรู้</p> <p>สมุดทำเนียบ</p>	<p>ระยะดำเนินการ</p>	<p>KMP 3</p> <p>CMP 1,2,3</p>
4	<p>การประเมินผลและกลั่นกรองความรู้</p> <p>4.1 จัดเวทีสัมมนาผู้มีความรู้เพื่อพิจารณาองค์ความรู้ ว่ามีความถูกต้องหรือไม่</p> <p>4.2 ประชุมสัมมนาดำเนินการประเมินผลและกลั่นกรองความรู้โดยพิจารณารูปแบบและภาษาให้เป็นมาตรฐานเดียวกันเรียบเรียงให้เข้าใจง่ายและสมบูรณ์เพื่อความสะดวกในการศึกษาค้นคว้า</p>	<p>พ.ค. 55</p> <p>มิ.ย. 55</p>	<p>จำนวนครั้งของการเสวนาองค์ความรู้</p> <p>จำนวนฐานข้อมูลที่ผ่านการประมวลและกลั่นกรอง</p>	<p>อย่างน้อย 1 ครั้ง</p> <p>อย่างน้อย 1 ฐานความรู้</p>	<p>KM Team ของสำนักงานเกษตรจังหวัดและ</p> <p>ผู้เกี่ยวข้อง</p> <p>KM Team ของสำนักงานเกษตรจังหวัดและผู้เกี่ยวข้อง</p>	<p>KM Team ของสำนักงานเกษตรจังหวัด</p> <p>KM Team ของสำนักงานเกษตรจังหวัด</p>	<p>CoP</p> <p>CoP</p>	<p></p>	<p>KMP 4</p> <p>CMP 1,2,3 และ 4</p>

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)									
ชื่อหน่วยงาน : สำนักงานเกษตรจังหวัดประจวบคีรีขันธ์								หน้าที่ 3/4	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาการผลิตและแปรรูปสับปะรดและมะพร้าวเพื่อการบริโภคในประเทศและการส่งออก									
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การป้องกันกำจัดแมลงศัตรูมะพร้าว									
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของจำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามมาตรฐาน GAP (สับปะรดและมะพร้าว)									
เป้าหมายตามตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 100									
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
5	<p>การเข้าถึงความรู้</p> <p>5.1 นำความรู้ที่ได้กลั่นกรองความรู้มาพัฒนาเข้าสู่ระบบสารสนเทศ</p> <p>5.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ฐานข้อมูลและองค์ความรู้ในรูปแบบเอกสารผ่านสื่อต่างๆ เช่น หนังสือเวียน ข่าว เว็บไซต์ ฯลฯ ในเรื่องการป้องกันกำจัดแมลงศัตรูมะพร้าว (หนอนหัวดำมะพร้าว)</p>	<p>มิ.ย. 55</p> <p>มิ.ย. 55</p>	<p>จำนวนฐานข้อมูลในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>ช่องทางที่เผยแพร่เอกสาร</p>	<p>อย่างน้อย 1 เรื่อง</p> <p>อย่างน้อย 3 ช่องทาง</p>	<p>เกษตรกรภายในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์</p> <p>1.หนังสือเวียน 2.ข่าวประชาสัมพันธ์ 3.เว็บไซต์</p>	<p>KM Team ของสำนักงานเกษตรจังหวัดและผู้เกี่ยวข้อง</p>	<p>ฐานความรู้</p> <p>เว็บไซต์</p>	<p>ระยะดำเนินการ</p>	<p>KMP 5 CMP 1,2,3 และ 4</p>
6	<p>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>6.1 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ก.ค. - ส.ค. 55</p>	<p>จำนวนครั้งในการจัดเวทีสัมมนา</p>	<p>อย่างน้อย 1 ครั้ง</p>	<p>KM Team ของสำนักงานเกษตรจังหวัดประจวบคีรีขันธ์และผู้เกี่ยวข้อง</p>	<p>KM Team ของสำนักงานเกษตรจังหวัดประจวบคีรีขันธ์</p>	<p>Knowledge Forum</p>	<p>ระยะดำเนินการ</p>	<p>CMP 3</p>

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน : สำนักงานเกษตรจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ หน้าที่ 4/4


ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาการผลิตและแปรรูปสับปะรดและมะพร้าวเพื่อการบริโภคในประเทศและการส่งออก

องค์ความรู้ที่จำเป็น : การป้องกันกำจัดแมลงศัตรูมะพร้าว

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของจำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามมาตรฐาน GAP (สับปะรดและมะพร้าว)

เป้าหมายตามตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 100

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
7	7.1 ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมเวทีเรียนรู้และนำความรู้ไปปฏิบัติ	มิ.ย.-ก.ย. 55	จำนวนครั้งที่ประชาสัมพันธ์	อย่างน้อย 8 ครั้ง	หนังสือเวียน เว็บไซต์	KM Team ของสำนักงานเกษตรจังหวัดและผู้เกี่ยวข้อง	เว็บไซต์	ระยะดำเนินการ	KMP 7 CMP 1,2,3,4 และ 5
	7.2 จัดเวทีเรียนรู้และนำความรู้ไปปฏิบัติ	มิ.ย.-ก.ย. 55	จำนวนผู้เข้าร่วมเวทีเรียนรู้	ผู้เข้าร่วมเวทีเรียนรู้จำนวน 800 ราย	เกษตรกร KM Team ของสำนักงานเกษตรจังหวัดและผู้เกี่ยวข้อง	KM Team ของสำนักงานเกษตรจังหวัดและผู้เกี่ยวข้อง	Knowledge Forum	ระยะสิ้นสุดการดำเนินการ	CMP 6
8	8.1 การยกย่องชมเชยกลุ่มเป้าหมาย	ก.ย. 55	ร้อยละกลุ่มเป้าหมายในขั้นตอนที่ 7 เข้ารับการอบรมและนำไปขยายผล	ร้อยละ 70	เกษตรกร KM Team ของสำนักงานเกษตรจังหวัดและผู้เกี่ยวข้อง	KM Team ของสำนักงานเกษตรจังหวัดและผู้เกี่ยวข้อง		ระยะสิ้นสุดการดำเนินการ	CMP 6

ผู้ทบทวน : 
 ผู้อนุมัติ :
 ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)