

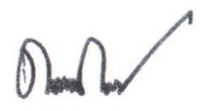

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ หน้าที่ :..1..../...1.....

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อ การปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน	ประชาชนได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาเพื่อลดจำนวนครวเรือนยากจนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.	ระดับ 5	1. การแก้ไขปัญหาครัวเรือนยากจน 2. การดำเนินงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ การแก้ไขปัญหาครัวเรือนยากจน

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การแก้ไขปัญหาครัวเรือนยากจน
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เป็นองค์ความรู้ที่ต้องใช้ในการทำงานเพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาลเรื่องการแก้ไขปัญหาความยากจนโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งมีความจำเป็นต้องมีการแสวงหาและรวบรวมองค์ความรู้ดังกล่าว เพื่อใช้เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกระดับ นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและส่งผลต่อประเด็นยุทธศาสตร์อื่นๆ
	ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : มีแนวทางการแก้ไขปัญหาความยากจนโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
	ตัวชี้วัด : จำนวนครัวเรือนยากจนมีรายได้เฉลี่ยไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. (23,000 บาท/คน/ปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของครัวเรือนยากจนทั้งหมด
ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาเพื่อลดจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.	

ผู้ทบทวน :  (นางสาวณัฐวรรณ อนันตกิจไพศาล) รองผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	ผู้อนุมัติ :  (นายวีระ ศรีวัฒนตระกูล) ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)
---	--

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

หน้าที่ : 1/3

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การแก้ไขปัญหาครวเรือนยากจน

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาเพื่อลดจำนวนครวเรือนยากจนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ 5

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	<p>การบ่งชี้ความรู้</p> <p>1) ประชุมชี้แจงสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ผู้นำชุมชน/เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอและภาคีการพัฒนาที่ร่วมเป็นทีมปฏิบัติการ</p> <p>2) คัดเลือกครวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ปี 2554 และครวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 30,000 บาท/คน/ปี (โดยผ่านการคัดเลือกและรับรองจากเวทีประชาคมหมู่บ้าน)</p> <p>3) สนับสนุนคู่มือเกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและบัญชีครวเรือนแก่ผู้นำชุมชนและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอและภาคีการพัฒนาเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรมแก้ไขปัญหาความยากจน</p>	<p>ก.พ. 55</p> <p>ก.พ. 55</p> <p>ก.พ.55</p>	<p>ผู้นำชุมชน/เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ภาคีการพัฒนา มีความรู้ความเข้าใจ</p> <p>มีทะเบียนรายชื่อกครัวเรือนยากจนเป้าหมาย</p> <p>ผู้นำชุมชน//จนท.พัฒนาชุมชนอำเภอและภาคีการพัฒนา มีความรู้ความเข้าใจ</p>	<p>8 อำเภอ/8 ทีม</p> <p>จำนวน 120 ครัวเรือน</p> <p>8 อำเภอ/8 ทีม</p>	<p>ผู้นำชุมชน//จนท.พัฒนาชุมชนอำเภอและภาคีการพัฒนา</p> <p>ผู้นำชุมชน/ภาคีการพัฒนาประชาชนในชุมชน</p> <p>ผู้นำชุมชน/สมาชิกในชุมชนจนท.พัฒนาชุมชนอำเภอ</p>	<p>คณะทำงาน พช.จังหวัด</p> <p>คณะทำงาน พช.จังหวัด</p> <p>คณะทำงาน พช.จังหวัด</p>	<p>ระยะเริ่มต้น ดำเนินการ</p> <p>ระยะ ดำเนินการ</p> <p>ระยะ ดำเนินการ</p>	CMP 1

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								หน้า 2/3	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
2	<p>การสร้างและแสวงหาความรู้</p> <p>1) สนับสนุนคู่มือเกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแก่ผู้นำชุมชนและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอและภาคีการพัฒนาเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรมแก้ไขปัญหาความยากจน</p> <p>2) ประสานแหล่งสนับสนุนด้านวิชาการ/วัสดุอุปกรณ์/งบประมาณและอื่นๆ</p>	<p>มี.ค.55</p> <p>มี.ค. 55</p>	<p>ผู้นำชุมชน//จนท.พัฒนาชุมชนอำเภอและภาคีการพัฒนาที่มีความรู้ความเข้าใจ</p> <p>การได้รับการสนับสนุนด้านวิชาการ</p> <p>วัสดุอุปกรณ์และงบประมาณ</p>	<p>8 อำเภอ / 8 ทีม</p> <p>จำนวน ไม่น้อยกว่า 5 แห่ง</p>	<p>ผู้นำชุมชน/จนท.พัฒนาชุมชนอำเภอ/ภาคีการพัฒนา</p> <p>หน่วยงานภาครัฐ / เอกชน/รัฐวิสาหกิจ/กลุ่มองค์กรในชุมชน</p>	<p>คณะทำงาน พช.จังหวัด</p> <p>คณะทำงาน /พช.จังหวัด</p>	<p>ระยะดำเนินการ</p> <p>ระยะดำเนินการ</p>	CMP2,3	
3	<p>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</p> <p>1) จัดประชุมติดตามและประเมินผลการดำเนินงานแก้ไขปัญหาความยากจน โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อรวบรวมองค์ความรู้</p>	ก.ค.55	จำนวนครั้งในการประชุม	จำนวน 1 ครั้ง	ผู้นำชุมชน/ภาคีการพัฒนา/จนท.พัฒนาชุมชน	คณะทำงาน พช.จังหวัด	ระยะดำเนินการ	CMP 3	
4	<p>ประมวลและกลั่นกรองความรู้</p> <p>1) รวบรวมองค์ความรู้ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจนด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>2) จัดทำเอกสารองค์ความรู้ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจนด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>ก.ค.-ส.ค.55</p> <p>ส.ค.55</p>	<p>จำนวนองค์ความรู้ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจนด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>มีเอกสารองค์ความรู้ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจนด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>จำนวน 8 องค์ความรู้</p> <p>จำนวน 2 เล่ม</p>	<p>จนท.ช.อำเภอ/จังหวัด/ผู้นำชุมชน</p> <p>จนท.ช.อำเภอ/จังหวัด/ผู้นำชุมชน</p>	<p>คณะทำงาน/พช.จังหวัด</p> <p>คณะทำงาน/พช.จังหวัด</p>	<p>ระยะดำเนินการ</p>	CMP3,5	

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								หน้า 3/3	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
5	การเรียนรู้ 1) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจนด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่มีประสิทธิภาพในรูปแบบเอกสารและเว็บไซต์	ส.ค. 55	จำนวนช่องทางเผยแพร่องค์ความรู้	2 ช่องทาง (เอกสาร/เว็บไซต์)	จนท.ช.อำเภอ/จังหวัด/ ผู้นำชุมชน	คณะทำงาน/ พช.จังหวัด	ระยะ ดำเนินการ	CMP 2,4,6	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 1) จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของครัวเรือนยากจน 2) จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของทีมปฏิบัติที่มีผลงานดีเด่น 3) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	ส.ค.-ก.ย. 55 ก.ย. 55 ก.ย. 55	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม จำนวนช่องทางที่ประชาสัมพันธ์	จำนวน 120 คน จำนวน 1 ครั้ง จำนวน 21 คน จำนวน 2 ช่องทาง	ครัวเรือนยากจน/ทีม ปฏิบัติการ/ผู้นำชุมชน จนท.ช.อำเภอ/จังหวัด/ ทีมปฏิบัติการ เว็บไซต์/การประชุม	คณะทำงาน/ พช.จังหวัด คณะทำงาน/ พช.จังหวัด	ระยะ ดำเนินการ	CMP 3,4	
7	การเรียนรู้ 1) จัดทำเอกสารองค์ความรู้เผยแพร่ทางเว็บไซต์ 2) จัดทำเอกสารองค์ความรู้เผยแพร่ให้หมู่บ้าน	ก.ย.55 ก.ย. 55	จำนวนเว็บไซต์ที่เผยแพร่ จำนวน อำเภอที่เผยแพร่	2 เว็บไซต์ 8 อำเภอ	จนท.พช./ประชาชน ทั่วไป จนท.พช./ประชาชน	คณะทำงาน/ พช.จังหวัด	ระยะ ดำเนินการ	CMP4	
8	การยกย่องชมเชย 1) มอบเกียรติบัตรแก่ทีมปฏิบัติกรฯ ที่มีผลงานดีเด่น	ก.ย. 55	จำนวนทีมปฏิบัติกรฯที่มีผลงานดีเด่น	จำนวน 3 ทีม	ทีมปฏิบัติกรฯ	พช.จังหวัด	ระยะ ดำเนินการ	CMP6	
ผู้ทบทวน :				ผู้อนุมัติ :					
 (นางสาวณัฐวรรณ อนันตกิจไพศาล) รองผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				 (นายวีระ ศรีวัฒนตระกูล) ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)					

