



แบบฟอร์ม 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ หน้าที่ : 1/1

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์(objective)	ตัวชี้วัด(KPI)ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : สนับสนุนอุตสาหกรรมหลักที่ได้มาตรฐานสากลและมีความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม	การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	- ระดับความสำเร็จการดำเนินโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการอุตสาหกรรม	ระดับ 5	1) การส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรมให้เกิดธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม 2) การส่งเสริมให้ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานประกอบการอุตสาหกรรมมีความรู้ความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันอย่างเป็นสุข

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ : การส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรมให้เกิดธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ : สนับสนุนอุตสาหกรรมหลักที่ได้มาตรฐานปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรมให้เกิดธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เป็นองค์ความรู้ที่ต้องใช้ในการทำงานโดยนำหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมมาเป็นแนวทางในการกำกับให้ผู้ประกอบการประกอบมีธรรมาภิบาลในการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน และชุมชนมีส่วนร่วมและมีความเข้าใจภาคอุตสาหกรรมที่ถูกต้อง
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ระดับ 5 ของความสำเร็จของการดำเนินโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการอุตสาหกรรม

<p>ผู้ทบทวน :</p> <div style="text-align: center;">  (นางสาวณัฐรณา อนันตกิจไพศาล) รองผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO) </div>	<p>ผู้อนุมัติ :</p> <div style="text-align: center;">  (นายวีระ ศรีวิadhanatrakul) ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO) </div>
---	---

ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ : สนับสนุนอุตสาหกรรมหลักที่ได้มาตรฐานสากลและมีความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรมให้เกิดธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมสถานประกอบการอุตสาหกรรม จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ 5

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1.	การบ่งชี้ความรู้ 1.1 ประชุมชี้แจงสร้างความรู้ ความเข้าใจในการส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรมให้เกิดธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม	ก.พ. 55	- จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	6 ราย	- หัวหน้าฝ่ายของสำนักงานอุตสาหกรรม ประกอบด้วย ฝ่ายนโยบายและแผนโรงงานอุตสาหกรรม / ฝ่ายอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่/ฝ่ายนโยบายและฝ่ายส่งเสริมอุตสาหกรรม	- หัวหน้าฝ่ายทุกฝ่ายในสำนักงานโรงงาน - คณะทำงาน KM ทีม	ดำเนินการแล้ว	CMP 1
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ 2.1 การจัดทำเอกสารคู่มือกระบวนการส่งเสริมธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ	1 ก.พ. 55	- คู่มือกระบวนการส่งเสริมธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ	10 เล่ม	- หัวหน้าฝ่ายทุกฝ่ายของสำนักงาน - เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องที่กำหนดในกระบวนการ	- หัวหน้าฝ่ายโรงงานอุตสาหกรรม - คณะทำงาน KM ทีม	ดำเนินการแล้ว	CMP 2,3

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							หน้า 2/5	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	2.2 การกำหนดหลักเกณฑ์การประเมิน ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมสถานประกอบการ อุตสาหกรรม/และการคัดเลือกสถาน ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 2.3 การประชุมชี้แจงทำความเข้าใจให้ ผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบ	1 ก.พ. 55 23 ก.พ. 55	- หลักเกณฑ์การ ประเมินสถาน ประกอบการ - การประชุมชี้แจง การดำเนิน โครงการ	2 เรื่อง/20 ชุด 40 คน	- คณะทำงาน KM ทีม - คณะกรรมการตรวจ ติดตามการประเมินผล - คณะทำงาน KM ทีม - คณะกรรมการตรวจ ติดตามการประเมินผล	-หัวหน้าฝ่ายโรงงาน อุตสาหกรรม -คณะทำงาน KM ทีม -ฝ่ายโรงงาน อุตสาหกรรม -คณะทำงาน KM ทีม	ดำเนินการ แล้ว ดำเนินการ แล้ว	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ 3.1 รวบรวมข้อมูลการดำเนินงานโครงการ / กิจกรรมโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมใน สถานประกอบการให้เป็นระบบตามขั้นตอน กระบวนการ	ก.พ.-ก.ย. 55	- เอกสารสรุปผล การดำเนินงานตาม กิจกรรมที่เป็น ระบบในรูปแบบ ต่างๆ เช่น CD/ แฟ้ม - การตรวจติดตาม ผลการดำเนินงาน/ การศึกษาดูงาน	- เอกสารสรุปผลที่ เป็นระบบ - มีการตรวจ ติดตามผล 1 ครั้ง - จำนวนผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย 65 คน - รายละเอียด ข้อมูลสถาน ประกอบการที่เข้า ร่วม 5 โรงงาน - ชุตินทรศการ ด้านธรรมาภิบาล 5 ชุด	- ฝ่ายโรงงาน อุตสาหกรรม - คณะทำงาน KM ทีม	-ฝ่ายโรงงาน อุตสาหกรรม -คณะทำงาน KM ทีม	ดำเนินการ แล้ว	CMP 3

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							หน้า 3/ 5	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
4	<p>ประมวลและกลั่นกรองความรู้</p> <p>4.1 รวบรวมองค์ความรู้หลักธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อมและข้อมูลสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ</p>	ก.พ.-ก.ย.55	องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรมให้เกิดธรรมาภิบาล	1 องค์ความรู้	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายโรงงานอุตสาหกรรม - คณะทำงาน KM ทีม 	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายโรงงานอุตสาหกรรม - คณะทำงาน KM ทีม 	ดำเนินการแล้ว	CMP 3,5
5	<p>การเข้าถึงความรู้</p> <p>5.1 เผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการอุตสาหกรรม</p>	ก.ย. 55	<ul style="list-style-type: none"> - การเผยแพร่องค์ความรู้ - การรายงานการปฏิบัติงานที่ประชุมประจำเดือนของหน่วยงาน 	<p>3 ครั้ง</p> <p>12 เดือน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - คณะทำงาน KM ทีม - ผู้มีส่วนได้เสีย 	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายโรงงานอุตสาหกรรม - คณะทำงาน KM ทีม 	ดำเนินการแล้ว	CMP 2,4,6

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							หน้า 4/ 5	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 6.1 การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ศึกษาดูงาน	23 ก.พ. 55	- ข้อมูล/องค์ความรู้ที่แลกเปลี่ยน - ข้อมูลสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ	40 คน 5 โรงงาน	- คณะทำงาน KM ทีม - คณะกรรมการตรวจประเมิน - ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาคประชาชน ฯลฯ	- คณะทำงาน KM ทีม - ฝ่ายโรงงานอุตสาหกรรม	ดำเนินการแล้ว	CMP 2,4
	6.2 การจัดนิทรรศการ	22 ก.พ.- ส.ค. 55	- มีการจัดนิทรรศการในโรงงาน อุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการ - หน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ	4 โรงงาน 3 ครั้ง/3หน่วยงาน	- คณะทำงาน KM ทีม - คณะกรรมการตรวจประเมิน - ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาคประชาชน ฯลฯ	- คณะทำงาน KM ทีม - ฝ่ายโรงงานอุตสาหกรรม		

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							หน้า 5/ 5	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7	การเรียนรู้ 7.1 นำความรู้ไปเผยแพร่	ต.ค. 55	มีการนำข้อมูล ความรู้จากการ ดำเนินงาน โครงการไป เผยแพร่ผ่านสื่อ ต่างๆ	1 ครั้ง	- ฝ่ายโรงงาน อุตสาหกรรม - คณะกรรมการตรวจ ประเมิน - ผู้ประกอบการที่เข้า ร่วมโครงการ - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภาคประชาชน ฯลฯ - คณะทำงาน KM ทีม	- คณะทำงาน KM ทีม - ฝ่ายโรงงาน อุตสาหกรรม	ดำเนินการ แล้ว	CMP 2,4
ผู้ทบทวน :				ผู้อนุมัติ :				
 (นางสาวณวรรณ อนันตกิจไพศาล) รองผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				 (นายวีระ ศรีวัฒนตระกูล) ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				