แบบรายงานแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ .ศ.2562

งบประมาณของหน่วยงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร		ลักษณะงาน (/)		วิธีการ(บันทึกข้อมูลในระบบ e-GP)(/)				ออกแบบหรือกำหนดคุณลักษณะเฉพาะแล้ว		แผนปฏิบัติการ						หมายเหตุ
		รายการ	จำนวนหน่วยนับ	งานต่อเนื่องผูกพันงบประมาณปีต่อไป	งานที่แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ	จัดซื้อ	จัดจ้าง	วิธีเฉพาะเจาะจง	วิธี e-bidding	มี (/)	ไม่มี(/)	กำหนดราคากลาง	รายงานขอซื้อขอจ้าง	ประกาศร่าง TOR	ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	รายงานผลจัดซื้อจัดจ้าง	ทำสัญญา	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(5)	(6)	(6)	(6)	(6)	(7)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
1	**โครงการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**	**กิจกรรมที่ 1 :** กิจกรรมการประชุมเพื่อมอบนโยบาย การขับเคลื่อนโครงการ (ระดับจังหวัด)	1 กิจกรรม		/	/	/						มี.ค.-62		มี.ค.-62	มี.ค.-62		
		กิจกรรมที่ 2 : กิจกรรมจัดทำคู่มือสำหรับคณะกรรมการคณะทำงาน (ระดับจังหวัด)	1 กิจกรรม		/			/				เม.ย.62	เม.ย.62	เม.ย.62	เม.ย.62	เม.ย.62	เม.ย.62	
		กิจกรรมที่ 3 : กิจกรรมจัดประชุมชี้แจงระดับอำเภอ	1 กิจกรรม		/	/						เม.ย.62	เม.ย.62	เม.ย.62	เม.ย.62	เม.ย.62	เม.ย.62	

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร		ลักษณะงาน (/)		วิธีการ(บันทึกข้อมูลในระบบ e-GP)(/)				ออกแบบหรือกำหนดคุณลักษณะเฉพาะแล้ว		แผนปฏิบัติการ						หมายเหตุ
		รายการ	จำนวนหน่วยนับ	งานต่อเนื่องผูกพันงบประมาณปีต่อไป	งานที่แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ	จัดซื้อ	จัดจ้าง	วิธีเฉพาะเจาะจง	วิธี e-bidding	มี (/)	ไม่มี(/)	กำหนดราคากลาง	รายงานขอซื้อขอจ้าง	ประกาศร่าง TOR	ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	รายงานผลจัดซื้อจัดจ้าง	ทำสัญญา	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(5)	(6)	(6)	(6)	(6)	(7)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
		กิจกรรมที่ 4 : กิจกรรมการประกวดสร้างกระแสในสถานศึกษาและประชาชนทั่วไป	1 กิจกรรม		/	/						ก.ค.62	ก.ค.62	ก.ค.62	ก.ค.62	ก.ค.62	ก.ค.62	
		กิจกรรมที่ 5 : กิจกรรมการประกวดหน่วยงาน/สถานประกอบการพอพียงต้นแบบและชุมชนพอเพียงต้นแบบตำบลและท้องถิ่นไปสู่สังคมวิถีชีวิตพอเพียง	1 กิจกรรม		/							ก.ค.62	ก.ค.62	ก.ค.62	ก.ค.62	ก.ค.62	ก.ค.62	
		กิจกรรมที่ 6 : งานมหกรรมคนพอเพียงสู่สังคมวิถีชีวิตพอเพียง	1 กิจกรรม		/			/				ก.ค.62	ก.ค.62	ก.ค.62	ก.ค.62	ก.ค.62	ก.ค.62	
2	**โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดด้านการท่องเที่ยว**	กิจกรรมหลักที่ 1 : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	1 กิจกรรม		/			/				เม.ย.62	เม.ย.62	เม.ย.62	เม.ย.62	เม.ย.62	เม.ย.62	