

แผนการจัดการความรู้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551

จัดทำโดย

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

สารบัญ

	หน้า
องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ	1
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1	6
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2	8
ภาคผนวก	
* CKO Profile	
* รายชื่อทีมงาน KM	

แบบฟอร์ม 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการจังหวัด				
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์				หน้าที่ : 1/5
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
1. ทำประจวบคีรีขันธ์ให้เหมาะแก่การเป็นเมืองท่องเที่ยวสำหรับครอบครัวและสุขภาพ	1.1 เพิ่มรายได้จากการบริการและการท่องเที่ยว 1.2 เพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวโดยกระบวนการร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนและ อปท.	1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว 1.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวจังหวัด	ร้อยละ 3 ระดับ 5	1. การพัฒนาการบริการตามหลักมาตรฐานสากล 2. การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน 3. การเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านท่องเที่ยว 4. การรักษาสภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวหลักและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรองหรือแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงให้มีคุณภาพ 5. มาตรฐานสถานที่ผลิตอาหาร 6. มาตรฐานสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน 7. มาตรฐานสถานบริการด้านสุขภาพทั้งภาครัฐและเอกชน 8. มาตรฐานตลาดสดน่าซื้อ 9. มาตรฐานร้านอาหารสะอาด รสชาติอร่อย
2. พัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการผลิตและแปรรูปสับปะรดที่ได้มาตรฐานในการส่งออก	2.1 การผลิตและการแปรรูปสับปะรดได้รับการพัฒนาคุณภาพที่ได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาดและเพิ่มปริมาณการส่งออก	2.1 ร้อยละของเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดในจังหวัดที่ผ่านการประเมินความพร้อมของจังหวัดที่เข้าสู่กระบวนการรับรองระบบการจัดการคุณภาพพีช:สับปะรด (GAP) 2.2 ร้อยละของเกษตรกรเป้าหมายที่ได้รับใบรับรอง Q GAP สับปะรด 2.3 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของโรงงานแปรรูปสับปะรดในจังหวัดที่ได้รับการพัฒนาผ่านการรับรองมาตรฐานสากล 2.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณการส่งออกสับปะรด	ร้อยละ 7 ร้อยละ 100 3 โรงงาน ร้อยละ 5	1. การผลิตสับปะรดตามระบบการจัดการคุณภาพ GAP 2. การเพิ่มผลผลิตสับปะรด 3. การลดต้นทุนการผลิตสับปะรด 4. การป้องกันการเกิดโรคเหี่ยวใบสับปะรด

แบบฟอร์ม 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการจังหวัด				
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์				หน้าที่ : 2/5
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
3. พัฒนาการเกษตรให้ผลผลิตมีปริมาณและคุณภาพได้มาตรฐานสากลเป็นอาหารปลอดภัยและเป็นวัตถุดิบที่มีคุณภาพ	3.1 การผลิตมีประสิทธิภาพ คุณภาพผลผลิตผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัย	3.1 ร้อยละของอาหารสดที่ปราศจากสารปนเปื้อน 5 ชนิดและตรวจพบยาฆ่าแมลงผ่านเกณฑ์ความปลอดภัย 3.2 ร้อยละของฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ได้ไปรับรอง GAP เทียบกับจำนวนฟาร์มที่ยื่นขอและได้รับการตรวจ	ร้อยละ 98 ร้อยละ 100	1. การแก้ไขปัญหาการใช้สารเร่งเนื้อแดงในสุกร 2. ตรวจสอบและรับรองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ 3. ติดตามและตรวจสอบผู้ประกอบการตาม พ.ร.บ. ควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ พ.ศ.2525
4. ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการผลิตภาคอุตสาหกรรมและลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม	4.1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดมลภาวะสิ่งแวดล้อมของภาคอุตสาหกรรม	4.1 จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ได้ไปรับรองมาตรฐาน 4.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	3 แห่ง 50 ผลิตภัณฑ์	1. การให้คำปรึกษาแนะนำด้านการผลิตให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. การพัฒนาความรู้ด้านการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน 3. พัฒนาฝีมือในการผลิตให้ได้มาตรฐาน
5. การพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้	5.1 ผู้ประกอบการภาคธุรกิจเอกชนมีศักยภาพการประกอบธุรกิจได้อย่างยั่งยืน โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	5.1 ระดับความสำเร็จการพัฒนางค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ	ระดับ 5	1. หลักธรรมาภิบาล 2. แนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการ 3. การส่งเสริมธุรกิจในตลาดการค้าเสรี
6. พัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน	6.1 ประชาชนในจังหวัดได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	6.1 ร้อยละที่ลดลงของครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. 6.2 ร้อยละของประชากรกลุ่มเป้าหมายได้รับการบริการด้านสุขภาพ การกีฬาและสวัสดิการสังคมตามสิทธิ 6.3 ร้อยละของประชากรวัยเรียนได้รับการศึกษาอย่างทั่วถึงเท่าเทียมต่อเนื่องและมีคุณภาพ 6.4 ระดับความสำเร็จในการป้องกันและปราบปรามการเกิดอาชญากรรม 6.5 ระดับความสำเร็จในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและลดอุบัติเหตุจราจรทางบก 6.6 ร้อยละของหมู่บ้านชุมชนเข้มแข็งที่ต่อสู้เอาชนะยาเสพติด	ร้อยละ 50 ร้อยละ 97.5 ร้อยละ 100 ระดับ 5 ระดับ 5 ร้อยละ 100	1. การบริหารรายจ่ายของครัวเรือน 2. การเสริมสร้างพลังแผ่นดินให้เข้มแข็งเพื่อต่อต้านยาเสพติด 3. พัฒนาศักยภาพของชุมชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน 4. การสร้างโอกาสทางการศึกษา

แบบฟอร์ม 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการจังหวัด				
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์				หน้าที่ : 3/5
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
7. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้ค่าและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีให้แก่สังคม	<p>7.1 ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพควบคู่กับการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นรากฐานการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>7.2 เกิดความสมดุลระหว่างการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติกับการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสม</p> <p>7.3 รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและได้มาตรฐาน</p> <p>7.4 เพิ่มขีดความสามารถของทุกภาคส่วนให้มีบทบาทและหน้าที่รับผิดชอบร่วมกันในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม</p>	7.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ระดับ 5	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับจังหวัด 2. การนำแบบปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ 3. การสร้างภาคีการมีส่วนร่วมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการป้องกันการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
8. การเพิ่มขีดความสามารถในการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็กที่ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง และปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม และพัฒนาระบบการขนถ่ายสินค้า(Logistics)	8.1 สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็กและระบบการขนถ่ายสินค้า	8.1 ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็ก	ระดับ 5	<ol style="list-style-type: none"> 1. มาตรฐานการปฏิบัติงานขนส่ง 2. ส่งเสริมการขยายกำลังการผลิตอุตสาหกรรมเหล็ก 3. สร้างความเข้าใจการพัฒนาฯ กับชุมชนที่เกี่ยวข้อง

แบบฟอร์ม 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการจังหวัด				
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์				หน้าที่ : 4/5
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
9. การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐให้มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาล	9.1 ประชาชนมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการภาครัฐ 9.2 บุคลากรและองค์กรภาครัฐมีความพร้อมในการปฏิบัติงานในระดับเกณฑ์มาตรฐานโดยยึดมั่นตามหลักธรรมาภิบาล	9.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ 9.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์บริการร่วมหรือเคาน์เตอร์บริการประชาชน 9.3 ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ 9.4 ระดับความสำเร็จในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการ 9.5 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ 9.6 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงาน 9.7 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ 9.8 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	ร้อยละ 85 ระดับ 5 ระดับ 5 ระดับ 5 ระดับ 5 ระดับ 5 ระดับ 5	1. แนวทางการบริการรูปแบบใหม่และการบริหารด้วยจิตสำนึก (Service Mind) 2. การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร 3. การลดขั้นตอนและระยะเวลาปฏิบัติราชการเพื่อประชาชน
10. การพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	10.1 หมู่บ้าน/ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน	10.1 ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีการจัดทำแผนชุมชนที่มีคุณภาพ 10.2 ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีความสามารถในการบริหารจัดการปัญหาโดยชุมชนตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ 100 ร้อยละ 50	1. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง "อยู่เย็นเป็นสุข" 2. ศูนย์เรียนรู้ชุมชน 3. ยุทธศาสตร์กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

แบบฟอร์ม 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการจังหวัด				
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์				หน้าที่ : 5/5
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
11. การรักษาความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล	11.1 พื้นที่ชายแดนและชายฝั่งทะเลมีความมั่นคงบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของประชาชน และอยู่ร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างมีความสุข	11.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนด้านความมั่นคง	ระดับ 5	1. พัฒนสมรรถนะและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากร 2. พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร พ.ศ.2551 3. จัดระเบียบพื้นที่ชายแดนและชายฝั่งทะเล
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์	: พัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการผลิตและแปรรูปสัตว์ประดที่ได้มาตรฐานในการส่งออก		
	องค์ความรู้ที่จำเป็น	: การลดต้นทุนการผลิตสัตว์ประด		
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้	: เพื่อพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการผลิตและแปรรูปสัตว์ประดที่ได้มาตรฐานในการส่งออก		
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM	: ร้อยละของจำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามระบบมาตรฐาน GAP (สัตว์ประด)		
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์	: การพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน		
	องค์ความรู้ที่จำเป็น	: หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง "อยู่เย็น เป็นสุข"		
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้	: เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน		
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM	: ตัวชี้วัดที่ 11 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)		

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์							หน้าที่ : 1/2	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการผลิตและแปรรูปสับปะรดที่ได้มาตรฐานในการส่งออก								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การลดต้นทุนการผลิตสับปะรด								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ร้อยละของจำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามระบบมาตรฐาน GAP (สับปะรด)								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 7								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1.	ประชุมระดมความคิดเห็นระหว่างนักวิชาการส่งเสริมการเกษตรที่รับผิดชอบงานสับปะรดกับนักวิชาการส่งเสริมการเกษตรที่รับผิดชอบยุทธศาสตร์และการจัดการความรู้	เม.ย.51	จำนวนครั้งที่จัดประชุม	1 ครั้ง	นักวิชาการฯ และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	KM TEAM	ดำเนินการแล้ว	
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ โดย 2.1 ค้นคว้าและรวบรวมความรู้ 2.2 ถอดสกัดองค์ความรู้จากเกษตรกรต้นแบบ จาก 3 อำเภอ 2.3 สรุปเป็นองค์ความรู้ของจังหวัด	เม.ย.51 เม.ย.51 เม.ย.51	ระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน	3 ขั้นตอน	เกษตรกรต้นแบบ 9 ราย	"	"	
3.	จัดการความรู้ให้เป็นระบบ ด้วยการจัดทำทะเบียนขององค์ความรู้และข้อมูลเกษตรกรต้นแบบ	มิ.ย.51	มีทะเบียนองค์ความรู้และข้อมูลเกษตรกร	1 ชุด	เกษตรกรต้นแบบ 9 ราย	"	"	
4.	กระบวนการกลั่นกรองความรู้ 4.1 นักวิชาการฯ ที่รับผิดชอบงานสับปะรด ตรวจสอบความถูกต้องที่สอดคล้องกับหลักวิชาการ 4.2 ปรับปรุงองค์ความรู้ให้ถูกต้องและให้ผู้ใช้องค์ความรู้สามารถนำองค์ความรู้ไปปฏิบัติได้จริง	พ.ค.51 มิ.ย.51	องค์ความรู้ที่ผ่านการกลั่นกรองแล้ว	1 องค์ความรู้	นักวิชาการฯ และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	"	"	
5.	จัดระบบการเข้าถึงองค์ความรู้ ให้มีความสะดวกต่อกลุ่มผู้ใช้งาน โดย 5.1 จัดทำเอกสารแผ่นพับ/คู่มือ 5.2 บอร์ดนิทรรศการ 5.3 เผยแพร่ทางเว็บไซต์	ก.ค.51 ก.ค.51 ก.ค.51	จำนวนระบบเข้าถึงองค์ความรู้	3 ระบบ	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรและผู้ปลูกสับปะรด	"	อยู่ระหว่างดำเนินการ	

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์							หน้าที่ : 2/2	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการผลิตและแปรรูปสับปะรดที่ได้มาตรฐานในการส่งออก								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การลดต้นทุนการผลิตสับปะรด								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ร้อยละของจำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเตรียมความพร้อมตามระบบมาตรฐาน GAP (สับปะรด)								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 7								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้		จำนวนครั้งที่	3 ครั้ง	เจ้าหน้าที่	KM TEAM	อยู่ระหว่าง	
	โดยการ		จัดสัมมนา		ส่งเสริมการ		ดำเนินการ	
	6.1 การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	ส.ค.51			เกษตรกรและ			
	ส่งเสริมการเกษตร				เกษตรกร			
	6.2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน	ก.ค.51			ผู้ปลูก			
	เว็บไซต์				สับปะรด			
	6.3 การสัมมนาให้ความรู้แก่	ก.ค.-						
	เกษตรกรผู้ปลูกสับปะรด	ส.ค.51						
7.	การเรียนรู้ โดย		จำนวนแปลง	3 แปลง	เกษตรกร	นักวิชาการ	ยังไม่ได้	
	7.1 การนำประสบการณ์จากการ	ส.ค.51	ทดลองพิสูจน์		ผู้ปลูก	ที่รับผิดชอบ	ดำเนินการ	
	นำความรู้ไปปฏิบัติจริง		องค์ความรู้		สับปะรด	งานสับปะรด		
	7.2 นำองค์ความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติ	ส.ค.51						
	ในแปลงทดลองของเกษตรกรเพื่อ							
	พิสูจน์องค์ความรู้							
ผู้ทบทวน :				ผู้อนุมัติ :				
ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ				

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์							หน้าที่ : 1/2	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง "อยู่เย็น เป็นสุข"								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ตัวชี้วัดที่ 11 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง :								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1.	การบ่งชี้ความรู้ 1.1 ชี้แจงแนวทางการดำเนินงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงอยู่เย็นเป็นสุขแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	พ.ค.51	เจ้าหน้าที่มีความรู้ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงาน	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกอำเภอ	จนท.พช. จังหวัด	จนท.พช. จังหวัด	ดำเนินการแล้ว	
	1.2 เจ้าหน้าที่ พช.ให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายดำเนินการตามแนวทางและเกณฑ์การประกวดหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงอยู่เย็นเป็นสุข	มิ.ย.51	หมู่บ้านผ่านเกณฑ์การประเมินเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงๆ	หมู่บ้านเป้าหมาย 2 หมู่บ้าน	ผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กรชุมชนและประชาชน	จนท.พช. อำเภอ	ดำเนินการแล้ว	
	1.3 คณะกรรมการติดตามประเมินผลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงอยู่เย็นเป็นสุข	มิ.ย.51-ก.ค.51	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงอยู่เย็นเป็นสุขระดับจังหวัด	หมู่ที่ 6 บ้านโคกมพัฒนา ต.ห้วยสัตว์ใหญ่ อ.หัวหิน	คณะกรรมการ/จนท.พช. ผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กรเครือข่ายและประชาชน	จนท.พช. จังหวัด อำเภอ	ดำเนินการแล้ว	
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ 2.1 ค้นคว้าและรวบรวมความรู้จากเอกสาร/เว็บไซต์/กรณีศึกษา 2.2 ศึกษาจากการจัดเวที	ก.ค. - ส.ค.51	องค์ความรู้ถูกรวบรวมในรูปแบบที่เหมาะสม	มีองค์ความรู้ของหมู่บ้านพอเพียง	จนท. พช. จังหวัด/อำเภอ	นว.พช.จังหวัด	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
3.	จัดการความรู้ให้เป็นระบบด้วยการรวบรวมความรู้เป็นหมวดหมู่และจัดทำเป็นฐานข้อมูล	ส.ค.51	มีฐานข้อมูลความรู้	มีฐานข้อมูลองค์ความรู้ที่เป็นแหล่งเรียนรู้	จนท.พช	นว.พช.	ยังไม่ได้ดำเนินการ	
4.	กระบวนการกลั่นกรองความรู้โดยวิเคราะห์สังเคราะห์องค์ความรู้และปรับปรุงเอกสารองค์ความรู้	ส.ค. 51	มีองค์ความรู้	องค์ความรู้ 1 องค์ความรู้	นว.พช	นว.พช	ยังไม่ได้ดำเนินการ	
5.	จัดระบบการเข้าถึงองค์ความรู้ให้มีความสะดวกต่อกลุ่มผู้ใช้งาน 5.1 เอกสารรูปเล่ม	ก.ย.51	มีเอกสารและสื่อสารสนเทศที่บรรจุเนื้อหาองค์ความรู้	จำนวนเอกสารและสื่อสารสนเทศ			ยังไม่ได้ดำเนินการ	

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์							หน้าที่ : 2/2	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง "อยู่เย็น เป็นสุข"								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : ตัวชี้วัดที่ 11 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง :								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	5.2 ระบบข้อมูลสารสนเทศ		ที่ได้ทำการสังเคราะห์อย่างเป็นระบบเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง	ที่เผยแพร่รวมทั้งความพึงพอใจของผู้นำเอกสารและสื่อไปใช้ประโยชน์ได้				
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ 6.1 การสัมมนาเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 6.2 ถอดบทเรียน บันทึกภูมิปัญญา สร้างเครือข่ายการเรียนรู้	ก.ย.51	สร้างกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	จนท.พช.	นว.พช	ยังไม่ได้ดำเนินการ	
7.	- การนำประสบการณ์จากการนำความรู้ไปปฏิบัติจริง - การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อส่งเสริม/ผลักดันการทำ KM - การสื่อสารเพื่อส่งเสริม/ผลักดันการทำ KM - การยกย่องชมเชยและรางวัลเพื่อส่งเสริม/ผลักดันการทำ KM	ก.ค. - ก.ย.51	จัดทำสรุปบทเรียน	สามารถนำความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติงานจริง	จนท.พช.	จังหวัด	ยังไม่ได้ดำเนินการ	
		ก.ค. - ก.ย.51	จนท.ทุกระดับมีความรู้เรื่อง KM	จนท.สามารถจัดการความรู้ได้	จนท.พช.	กรมฯ/ศพช.เขต/จังหวัด	ยังไม่ได้ดำเนินการ	
		พ.ค. - ก.ย.51	จนท.ทุกระดับมีความรู้เรื่อง KM	จนท.สามารถจัดการความรู้ได้	จนท.พช.	กรมฯ/ศพช.เขต/จังหวัด	ยังไม่ได้ดำเนินการ	
		ก.ย.50	ประกวดผลงานการจัดทำ KM ของ จนท.	เพื่อให้มีตัวอย่างการจัดทำ KM ที่มีคุณภาพ	จนท.พช.	จังหวัด	ยังไม่ได้ดำเนินการ	
ผู้ทบทวน :				ผู้อนุมัติ :				
ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ				

ภาคผนวก

ส่วนที่ 1 : ชื่อหน่วยงาน/ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ หน่วยงาน : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์			
ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ (Chief Knowledge Office : CKO) ชื่อ : นายบงการ นามสกุล : ลิมปะพันธุ์			
ส่วนที่ 2 : ข้อมูลส่วนบุคคล			
ชื่อ - สกุล (ภาษาอังกฤษ)	MR.Bongkarn Limpabandhu		
วัน-เดือน-ปีเกิด	10 กุมภาพันธ์ 2493		
ตำแหน่งงาน (ปัจจุบัน)	รองผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์		
ฝ่าย/แผนก/หน่วย	-		
การศึกษาดูงาน			
เกียรติคุณที่ได้รับ			
ที่อยู่	ศาลากลางจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ถนนสละชีพ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์		
การติดต่อสื่อสาร	โทรศัพท์ : 0-3261-1182 โทรศัพท์มือถือ : 089-2032377 E-mail address : lbongkarn@yahoo.com		
ประวัติการศึกษา (จากการศึกษาล่าสุด - เริ่มต้น)			
คุณวุฒิ	สาขา	สถาบัน	ปี พ.ศ.ที่จบการศึกษา
ปริญญาโท	รัฐศาสตร์มหาบัณฑิต	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
ปริญญาตรี	รัฐศาสตร์บัณฑิต	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	

รายชื่อทีมงาน KM

เพื่อให้การจัดการความรู้ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เกิดประสิทธิผลในการผลักดันการปฏิบัติราชการได้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์จึงได้กำหนดให้มีทีมงานในการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ดังต่อไปนี้

1. นายบงการ ลิมปะพันธุ์	รองผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	CKO
2. นายพยุง อยู่กลิ่น	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สำนักงานจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	หัวหน้าคณะทำงาน
3. นายวรพจน์ แววสิงห์งาม	หัวหน้ากลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักงานจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	เลขานุการ
4. นายสิทธิโชค เล็งไพบูลย์	ผู้อำนวยการศูนย์การท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ศูนย์การท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	คณะทำงาน
5. นายสุรศักดิ์ สุทธิเวชย์	เกษตรจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สำนักงานเกษตรจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	คณะทำงาน
6. นายสุภัทรพงศ์ นวรัตน์นการ	เกษตรและสหกรณ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	คณะทำงาน
7. นายอัมพร รักรธรรม	อุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	คณะทำงาน
8. นายศรัณพจน์ วีระประเสริฐ	พาณิชย์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	คณะทำงาน
9. นายสมศักดิ์ พุรัตนะ	พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	คณะทำงาน
10. นายสามารถ มีดำเนิน	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	คณะทำงาน
11. นายสายันต์ มังคละไชยา	พัฒนาการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	คณะทำงาน

แผนการจัดการความรู้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552

จัดทำโดย



จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ/จังหวัด				
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์				หน้าที่ : 1
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</u> พัฒนาการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการค้า	1.1 การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรได้มาตรฐาน 1.2 ปริมาณและมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น	ตัวชี้วัด 1.1 ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP (พืช ประมง ปศุสัตว์) เทียบกับจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - สับปะรด	ร้อยละ 100	1. การส่งเสริมผลิตภัณฑ์พืชตามระบบรับรองมาตรฐานคุณภาพ GAP 2. การส่งเสริมการควบคุมคุณภาพผลผลิตการเกษตรให้ปลอดภัยและได้มาตรฐาน 3. การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน 4. การพัฒนาขีดความสามารถในการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ปลอดภัยและได้มาตรฐาน
		ตัวชี้วัด 1.2 ร้อยละของเกษตรกรที่ผ่านการประเมินความพร้อมเพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองระบบกระบวนการจัดการคุณภาพพืช-สับปะรด	ร้อยละ 7	
		ตัวชี้วัด 1.3 ร้อยละของอาหารสดที่ปราศจากสารปนเปื้อน 5 ชนิด และตรวจพบยาฆ่าแมลงผ่านเกณฑ์ความปลอดภัย	ร้อยละ 98	
		ตัวชี้วัด 1.4 จำนวนโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตรได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น (สับปะรด-มะพร้าว)	3 โรงงาน	
		ตัวชี้วัด 1.5 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐาน มผช.	50 ผลิตภัณฑ์	
		ตัวชี้วัด 1.6 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตพืช - สับปะรด - มะพร้าว	ร้อยละ 2 ร้อยละ 3	

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ/จังหวัด				
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์				หน้าที่ : 2
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ทำประจวบคีรีขันธ์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวสำหรับครอบครัวและสุขภาพ	2.1 เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ 2.2 เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว	ตัวชี้วัด 2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว ตัวชี้วัด 2.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวจังหวัด	ร้อยละ 2.5 ระดับ 5	1. หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว OTOP Village Cham[ion (OVC) 2. การพัฒนาการบริการตามหลักมาตรฐานสากล 3. การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</u> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการพัฒนาจังหวัด	3.1 มีแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและการอุปโภคบริโภคเพียงพอ 3..2 มีโครงข่ายคมนาคมที่สะดวก	ตัวชี้วัด 3.1 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด 3.2 เส้นทางคมนาคมที่ได้รับการพัฒนา (กม.)	ร้อยละ 85	1. การจัดระบบโครงสร้างพื้นฐาน 2. การสร้างความเข้าใจ ให้ความรู้ในการพัฒนากับชุมชนที่เกี่ยวข้อง 3. มาตรฐานในการปฏิบัติงาน

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ/จังหวัด				
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์				หน้าที่ : 3
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</u> พัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน	4.1 ประชาชนในจังหวัดได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 4.2 หมู่บ้าน/ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน	ตัวชี้วัด 4.1 ร้อยละที่ลดลงของครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ตัวชี้วัด 4.2 ระดับความสำเร็จของการแก้ปัญหาสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ตัวชี้วัด 4.3 ระดับความสำเร็จในการป้องกันและปราบปรามการเกิดอาชญากรรม ตัวชี้วัด 4.4 ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งที่ต่อสู้เอาชนะยาเสพติด ตัวชี้วัด 4.5 ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม ตัวชี้วัด 4.6 ร้อยละของตลาดประเภทที่ 1 ที่ได้รับการรองรับความสะอาดและผ่านเกณฑ์ตลาดสดน่าซื้อระดับดี (3 ดาว) หรือระดับดีมาก (5 ดาว)	ร้อยละ 50 ระดับ 5 ระดับ 5 ร้อยละ 100 ระดับ 5 ร้อยละ 80	1. แผนชุมชนดีเด่นบ้านก้ามะเสน 2. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง "อยู่เย็น เป็นสุข" บ้านทุ่งบัวทอง 3. แผนชุมชนบ้านหนองมะค่า 4. ศูนย์เรียนรู้ชุมชนกับคนทุ่งยาว
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5</u> อนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติ ฟื้นฟูสภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อประโยชน์สุขแก่สังคม	5.1 เกิดความสมดุลระหว่างการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกับการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	ตัวชี้วัด 5.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ระดับ 5	1. การจัดการทรัพยากรประมงโดยชุมชน 2. การจัดตั้งองค์กรประมงท้องถิ่น 3. การบริหารจัดการทรัพยากรประมงอย่างยั่งยืน

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ/จังหวัด				
ชื่อส่วนราชการ/จังหวัด : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์				หน้าที่ : 4
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6</u> การรักษาความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล	6.1 พื้นที่ชายแดนและชายฝั่งทะเลมีความมั่นคงบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของประชาชนและอยู่ร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างมีความสุข	ตัวชี้วัด 6.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนด้านความมั่นคง	ระดับ 5	1. การเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน 2. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้าน อพป. 3. การจัดระเบียบพื้นที่ชายแดนและชายฝั่งทะเล
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7</u> สนับสนุนกระบวนการผลิตอุตสาหกรรมหลักที่ได้มาตรฐานสากลและมีความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม	7.1 ชุมชนมีความเข้าใจและมีส่วนร่วมในการพัฒนา 7.2 การผลิตและการป้องกันสิ่งแวดล้อมได้มาตรฐานสากล	ตัวชี้วัด 7.1 จำนวนกิจกรรมสร้างความเข้าใจและมีส่วนร่วมในการพัฒนา ตัวชี้วัด 7.2 จำนวนครั้งการเข้าตรวจสอบของคณะไตรภาคี	4 โรงงาน 4 โรงงาน	1. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความเข้าใจและยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม 2. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีจิตสำนึกในการป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยโดยใช้หลักธรรมาภิบาล 3. การส่งเสริมให้ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานประกอบการอุตสาหกรรม มีความรู้ ความเข้าใจในส่วนของภาคอุตสาหกรรมในการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข
<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8</u> การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐให้มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาล	8.1 ประชาชนมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการภาครัฐ	ตัวชี้วัด 8.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ตัวชี้วัด 8.2 ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ	ร้อยละ 85 ระดับ 5	1. แนวทางการบริการรูปแบบใหม่และบริหารด้วยจิตสำนึก (Service Mind) 2. การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร 3. การลดขั้นตอนและระยะเวลาปฏิบัติราชการเพื่อประชาชน

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ : ความรู้ในขั้นตอนและกระบวนการจัดการตามระบบ GAP	
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาการผลิตเกษตรและแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการค้า
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพิ่มขีดความสามารถของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรให้สามารถถ่ายทอดความรู้ตามกระบวนการผลิตสินค้าปลอดภัยและได้มาตรฐานตามระบบคุณภาพ GAP พืช
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละ 7 ของเกษตรกรกลุ่มผู้ปลูกสับปะรดจังหวัดประจวบฯ ที่ผ่านการประเมินความพร้อมเพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองระบบการจัดคุณภาพ GAP สับปะรด
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ทำเมืองประจวบคีรีขันธ์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวสำหรับครอบครัวและสุขภาพ
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว OTOP Village Cham[ion (OVC)
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และสามารถนำไปขยายผลการดำเนินงานให้หมู่บ้านอื่นๆได้
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 3	ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : แผนชุมชนดีเด่นบ้านกำมะเสน
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม
ผู้ทบทวน :	ผู้อนุมัติ :
 ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	 ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ / จังหวัด : สำนักงานเกษตรจังหวัดประจวบคีรีขันธ์						หน้าที่ : 1 / 4		
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการค้า								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของเกษตรกรที่ผ่านการประเมินความพร้อมเพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองระบบการจัดการคุณภาพ GAP สับปะรด								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 7 ของเกษตรกรกลุ่มผู้ปลูกสับปะรดจังหวัดประจวบฯ ที่ผ่านการประเมินความพร้อมเพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองระบบการจัดการคุณภาพ GAP สับปะรด								
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ 1) การแต่งตั้งคณะทำงานจัดการความรู้ของจังหวัดฯ 2) สร้างความรู้ความเข้าใจ โดยการประชุม/สัมมนาคณะทำงานจัดการความรู้เพื่อพิจารณาองค์ความรู้ที่สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์	ก.พ. 52 มี.ค.52	มีคณะ ทำงานจัดการความรู้จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวนครั้งที่จัดประชุม	คำสั่งคณะทำงานระดับจังหวัด ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	- ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด - KM-Team	สำนักงานจังหวัด สำนักงานจังหวัด		
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ 2.1 สสำรวจผู้รู้/วิทยากร เรื่องการส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบรับรองมาตรฐานคุณภาพ GAP (ภายในและภายนอกองค์กร) 2.2 สืบเสาะแสวงหาความรู้ที่จำเป็นต้องใช้ในการทำงานของเจ้าหน้าที่	เม.ย.-พ.ค.52 เม.ย.-พ.ค.52	มีทะเบียนผู้รู้/วิทยากร เรื่อง การส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบรับรองมาตรฐานคุณภาพ GAP ได้ประเด็นองค์ความรู้ที่เหมาะสมในการสนับสนุนการดำเนินงานการส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบรับรองมาตรฐานคุณภาพ GAP	ทะเบียนผู้รู้ 1 ชุด ไม่น้อยกว่า 1 ประเด็น	- จนท.ส่งเสริมการเกษตร, ประชาชนชาวบ้าน - เกษตรกร, จนท.ส่งเสริมการเกษตร	- KM.-Team ของ สنج.กษจ. - KM Team ของ สنج.กษจ.		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ / จังหวัด : สำนักงานเกษตรจังหวัดประจวบคีรีขันธ์						หน้าที่ : 2 / 4		
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการค้า								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของเกษตรกรที่ผ่านการประเมินความพร้อมเพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองระบบการจัดการคุณภาพ GAP สับปะรด								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 7 ของเกษตรกรกลุ่มผู้ปลูกสับปะรดจังหวัดประจวบฯ ที่ผ่านการประเมินความพร้อมเพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองระบบการจัดการคุณภาพ GAP สับปะรด								
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3	2.3 กรณีตัวอย่างองค์ความรู้ของการส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบรับรองมาตรฐานคุณภาพ GAP	มิ.ย.52	จำนวนองค์ความรู้ที่สนับสนุนการดำเนินงานการส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบรับรองมาตรฐานคุณภาพ GAP	ไม่น้อยกว่า 1 องค์ความรู้	- เกษตรกรตัวอย่าง	- KM Team ของ สนง.กษจ.		
	2.4 สร้างโอกาสเพื่อสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเจ้าหน้าที่	ม.ค.- ก.ย.52	มีการจัดเวทีเพื่อสนับสนุนข้อมูลข่าวสารเรื่องการส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบรับรองมาตรฐานคุณภาพGAPและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับเจ้าหน้าที่	ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	- জনท.ส่งเสริมการเกษตร	- KM Team ของ สนง.กษจ.		
	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	ม.ค.-ก.ย.52	มีการจัดหมวดหมู่ประเภทองค์ความรู้ในการส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบรับรองมาตรฐานคุณภาพ GAP	1 ระบบ	- เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานGAP	- KM Team ของ สนง.กษจ.		
	3.1 จัดหมวดหมู่และจำแนกประเภทขององค์ความรู้ในการส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบรับรองมาตรฐานคุณภาพ GAP							
3.2 จัดสัมมนา เพื่อพัฒนาเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการเรียนรู้การส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบรับรองมาตรฐานคุณภาพ GAP	ม.ค.-ก.ย.52	เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องได้รับการพัฒนาการจัดการความรู้	จำนวน 45 คน		- เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทุกระดับ	- KM Team ของ สนง.กษจ.		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ / จังหวัด : สำนักงานเกษตรจังหวัดประจวบคีรีขันธ์						หน้าที่ : 3 / 4		
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการค้า								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของเกษตรกรที่ผ่านการประเมินความพร้อมเพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองระบบการจัดการคุณภาพ GAP สับปะรด								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 7 ของเกษตรกรกลุ่มผู้ปลูกสับปะรดจังหวัดประจวบฯ ที่ผ่านการประเมินความพร้อมเพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองระบบการจัดการคุณภาพ GAP สับปะรด								
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
4	ประมวลและกลั่นกรองความรู้ 4.1 ให้นักวิชาการผู้มีความรู้และเชี่ยวชาญ ร่วมประมวลและกลั่นกรององค์ความรู้ให้ สมบูรณ์	ม.ค.-ก.ย.52	จำนวนองค์ความรู้ที่ผ่านการ ประมวลและกลั่นกรอง	ไม่น้อยกว่า 3 องค์ ความรู้	- เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ทุกระดับ - เกษตรกร	- KM Team ของ สนง.กษจ.		
5	การเข้าถึงความรู้ 5.1 จัดการเรียนรู้ให้กับเจ้าหน้าที่โดย ผ่านสื่อ/ช่องทางต่างๆ เช่น website / เอกสาร/อื่นๆ 5.2 การจัดนิทรรศการเกี่ยวกับองค์ ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ GAP ในการ ให้บริการแก่เกษตรกรในโอกาสต่างๆ	ม.ค.-ก.ย.52	จนท.ของ สนง.เกษตรจังหวัด ประจวบฯ ได้รับความรู้ด้าน KM ผ่าน website/เอกสาร/อื่นๆ	ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทุก ระดับ	- KM Team ของ สนง.กษจ.		
		ม.ค.-ก.ย.52	จำนวนครั้งที่นำองค์ความรู้ไปร่วม จัดนิทรรศการ	ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	- เกษตรกร	- KM Team ของ สนง.กษจ.		
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 6.1 ระบบพี่เลี้ยง 6.2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในweb board และ web site ของสำนักงานเกษตร จังหวัดประจวบฯ, กรมส่งเสริมการเกษตร และ http://gotoknow.org	มี.ค.-ก.ย.52	เกษตรกรผู้ร่วมโครงการ GAP ได้รับคำแนะนำด้าน GAP	เกษตรกร 1,500 ราย	- เกษตรกร	- เจ้าหน้าที่ส่งเสริม การเกษตร		
		ม.ค.-ก.ย.52	จำนวนช่องทางการแลกเปลี่ยน เรียนรู้	ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง	-เจ้าหน้าที่, เกษตรกร และผู้สนใจทั่วไป	- KM Team ของ สนง.กษจ.		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ / จังหวัด : สำนักงานเกษตรจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ หน้าที่ : 4 / 4



ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการค้า

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของเกษตรกรที่ผ่านการประเมินความพร้อมเพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองระบบการจัดการคุณภาพ GAP สับปะรด

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 7 ของเกษตรกรกลุ่มผู้ปลูกสับปะรดจังหวัดประจวบฯ ที่ผ่านการประเมินความพร้อมเพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองระบบการจัดการคุณภาพ GAP สับปะรด

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7	6.3 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ม.ค.-ก.ย.52	จำนวนครั้งในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	- เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	- KM Team ของ สنج.กษจ.		
	7.1 รวบรวมและจัดเก็บองค์ความรู้	ม.ค.-ก.ย.52	มีองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นใหม่ในรอบปีของการส่งเสริมการผลิตพืชตามระบบรับรองมาตรฐานคุณภาพ GAP	ไม่น้อยกว่า 3 องค์ความรู้	- เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ	- KM Team ของ สنج.กษจ.		
	7.2 คัดเลือกเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จและจัดเก็บเป็น Best Practice	ส.ค.-ก.ย.52	มีแหล่งเรียนรู้ GAPของเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ (Best Practices)ในจังหวัด	ไม่น้อยกว่า 1 ราย	- Best Practice	- KM Team ของ สنج.กษจ.		
	7.3 การอบรมเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ GAP	ส.ค.-ก.ย.52	จำนวนเกษตรกรที่รับการอบรม	1,500 ราย	- เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ	- เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร		

<p>ผู้ทบทวน :</p> <div style="text-align: center; margin-top: 50px;">  </div> <p style="text-align: center;">ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>	<p>ผู้อนุมัติ :</p> <div style="text-align: center; margin-top: 50px;">  </div> <p style="text-align: center;">ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>
---	--

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์						หน้าที่ : 1 / 4		
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ทำประจวบคีรีขันธ์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวสำหรับครอบครัวและสุขภาพ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) : หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว OTOP Village Cham[ion (OVC)								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 2.5								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ 1) การแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ของจังหวัดฯ 2) สร้างความรู้ความเข้าใจ โดยการประชุม/สัมมนาคณะกรรมการจัดการความรู้ เพื่อพิจารณาองค์ความรู้ที่สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ 3) จัดทำแผนการพัฒนาศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ 4) จัดทำแผนการพัฒนาลิขสิทธิ์และเพิ่มช่องทางการตลาด	ก.พ. 52 มี.ค.52 มี.ค.-เม.ย.52 มี.ค.-เม.ย.52	มีคณะทำงานจัดการความรู้จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวนครั้งที่จัดประชุม มีกิจกรรมในการพัฒนาศักยภาพให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	คำสั่งคณะกรรมการระดับจังหวัด ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์	- ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด - KM Team เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ผู้นำชุมชน/อบต.และภาคีการพัฒนา เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ผู้นำชุมชน/อบต.และภาคีการพัฒนา	สำนักงานจังหวัด สำนักงานจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอหัวหิน สนง.พช จังหวัด/อำเภอ	ดำเนินการแล้ว ดำเนินการแล้ว ระยะดำเนินการ ระยะดำเนินการ	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ 1. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการเสริมสร้างศักยภาพนักจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาชุมชน	พ.ค. 52	มีคณะกรรมการจัดการความรู้ระดับจังหวัด	คำสั่งคณะกรรมการระดับจังหวัด 1 คณะ	พจ./หัวหน้ากลุ่ม/ฝ่ายและนว.พช.จังหวัด	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ **หน้าที่ :** 2 / 4

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ทำประจวบคีรีขันธ์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวสำหรับครอบครัวและสุขภาพ

องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) : หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว OTOP Village Cham[ion (OVC)

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 2.5

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3	2. ฝึกอบรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการจัดการความรู้แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	มิ.ย. 52	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน เป้าหมายมีความรู้และสามารถจัดการความรู้ได้และเป็น KM Team	คนละ 1 องค์ความรู้	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน 43 คน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
	3. รวบรวมความรู้จากการจัดเวทีประชาคมและจากผู้ในพื้นที่	พ.ค. 52	มีฐานข้อมูลการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์	จำนวน 2 ข้อมูล	ผู้นำชุมชน/ประชาชน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
	3.1 จัดหมวดหมู่และจำแนกประเภทองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาชุมชน	ก.ค.-ส.ค.52	มีการจัดหมวดหมู่ประเภทองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาชุมชน	จำนวน 4 ด้าน	เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ KM	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
	4.1 คณะกรรมการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และปรับปรุงเอกสารองค์ความรู้	ส.ค. 52	จำนวนองค์ความรู้ที่ผ่านการประมวลและกลั่นกรอง	ไม่น้อยกว่า 3 องค์ความรู้	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน 43 คน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
	5.1 จัดทำเอกสารองค์ความรู้เป็นรูปเล่ม	ก.ค.-ส.ค.52	มีเอกสารองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาชุมชน มีเอกสารองค์ความรู้หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว มีเอกสารองค์ความรู้ดีเด่น	จำนวน 43 เล่ม จำนวน 2 เล่ม จำนวน 2 เล่ม	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน 43 คน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ **หน้าที่ :** 3 / 4

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ทำประจวบคีรีขันธ์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวสำหรับครอบครัวและสุขภาพ

องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) : หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว OTOP Village Cham[ion (OVC)

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 2.5

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้							
	6.1 จัดมหกรรมนำเสนอผลการจัดการความรู้	ส.ค. 52	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้นำเสนอและแลกเปลี่ยนเรียนรู้	43 องค์ความรู้	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างศักยภาพนักจัดการความรู้	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
	6.2 จัดนิทรรศการนำเสนอกระบวนการจัดการความรู้จากงานพัฒนาชุมชนของอำเภอ	ส.ค. 52	จำนวนอำเภอที่จัดนิทรรศการ	8 อำเภอ	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
	6.3 จัดทำเอกสารเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ก.ย. 52	จำนวนเอกสารที่ได้รับการเผยแพร่	จำนวน 8 เล่ม	- กรมการพัฒนาชุมชน - จนท.พัฒนาชุมชน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
6.4 จัดทำองค์ความรู้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์	ก.ย. 52	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการเผยแพร่	ไม่น้อยกว่า 3 องค์ความรู้	เจ้าหน้าที่ IT	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ		
7	การเรียนรู้							
	7.1 ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจัดการความรู้จากกิจกรรมที่ดำเนินการ	พ.ค.-ก.ย. 52	จำนวนกิจกรรมที่ได้มีการจัดการความรู้	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกระดับ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
	7.2 ฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการจัดการความรู้แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและชุมชน	เม.ย.-ส.ค. 52	จำนวนครั้งของการให้ความรู้	ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ **หน้าที่ :** 4 / 4

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ทำประจวบคีรีขันธ์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวสำหรับครอบครัวและสุขภาพ

องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) : หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว OTOP Village Cham[ion (OVC)

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 2.5

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	7.3 มอบเกียรติบัตรแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ได้รับการฝึกอบรมและจัดทำองค์ความรู้	ส.ค. 52	จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมและส่งองค์ความรู้	จำนวน 43 คน	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
	7.4 ประกวดองค์ความรู้ดีเด่นและมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ	ก.ย. 52	จำนวนองค์ความรู้ที่ผ่านการประเมิน	จำนวน 3 องค์ความรู้	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	คณะกรรมการประเมินผล		

ผู้ทบทวน :



ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)

ผู้อนุมัติ :



ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์						หน้าที่ : 1 / 4		
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) : แผนชุมชนดีเด่นบ้านก้ามะเสน								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ 5								
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ 1) การแต่งตั้งคณะทำงานจัดการความรู้ของจังหวัดฯ 2) สร้างความรู้ความเข้าใจ โดยการประชุม/สัมมนาคณะทำงานจัดการความรู้เพื่อพิจารณาองค์ความรู้ที่สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ 3) สร้างความรู้ความเข้าใจการขับเคลื่อนแผนชุมชนแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนภาคีการพัฒนาและผู้นำชุมชน	ก.พ. 52 มี.ค.52 มี.ค.-เม.ย.52	มีคณะ ทำงานจัดการความรู้จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวนครั้งที่จัดประชุม จำนวนครั้งของการจัดประชุม	คำสั่งคณะทำงานระดับจังหวัด ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด KM-Team เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ผู้นำชุมชนและภาคีการพัฒนา	สำนักงานจังหวัด สำนักงานจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ดำเนินการแล้ว ดำเนินการแล้ว ระยะดำเนินการ	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ 1. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการเสริมสร้างศักยภาพนักจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาชุมชน 2. ฝึกอบรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการจัดการความรู้แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	พ.ค. 52 มี.ย. 52	มีคณะกรรมการการจัดการความรู้ระดับจังหวัด เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนเป้าหมายมีความรู้และสามารถจัดการความรู้ได้และเป็น KM Team	คำสั่งคณะทำงานระดับจังหวัด 1 คณะ คณะ 1 องค์ความรู้	พล./หัวหน้ากลุ่ม/ฝ่าย และ นว.พช.จังหวัด เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจำนวน 43 คน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ ระยะดำเนินการ	

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ **หน้าที่** : 2 / 4

ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) : แผนชุมชนดีเด่นบ้านก้ามะเสน

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ 5

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3	3.จัดเวทีประชาคมเพื่อปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพแผนชุมชน การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ 3.1 จัดหมวดหมู่และจำแนกประเภทองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาชุมชน	พ.ค. 52	มีแผนชุมชนที่มีคุณภาพและสามารถใช้ประโยชน์ได้	จำนวน 409 หมู่บ้าน	ผู้นำชุมชน/ ประชาชน/วิทยากร กระบวนการ	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
4	ประมวลและกลั่นกรองความรู้ 4.1 คณะกรรมการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และปรับปรุงเอกสารองค์ความรู้	ก.ค.-ส.ค. 52	มีการจัดหมวดหมู่ประเภทองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาชุมชน	จำนวน 4 ด้าน -ด้านพัฒนาชุมชน -ด้านพัฒนาอาชีพ -ด้านพัฒนาผู้นำ -ด้านพัฒนาชาติ	เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ KM	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
5	การเข้าถึงความรู้ 5.1 จัดทำเอกสารองค์ความรู้เป็นรูปเล่ม	ส.ค. 52	จำนวนองค์ความรู้ที่ผ่านการประมวลและกลั่นกรอง	ไม่น้อยกว่า 3 องค์ ความรู้	เจ้าหน้าที่พัฒนา ชุมชน จำนวน 43 คน	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
		ก.ค.-ส.ค.52	มีเอกสารองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาชุมชน มีเอกสารองค์ความรู้การขับเคลื่อนแผนชุมชนดีเด่น มีเอกสารองค์ความรู้ดีเด่น	จำนวน 43 เล่ม จำนวน 2 เล่ม จำนวน 2 เล่ม	เจ้าหน้าที่พัฒนา ชุมชนจำนวน 43 คน	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ **หน้าที่ :** 3 / 4

ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) : แผนชุมชนดีเด่นบ้านกำมะเสน

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ 5

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้							
	6.1 จัดมหกรรมนำเสนอผลการจัดการ ความรู้	ส.ค.52	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้นำเสนอและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	43 องค์ความรู้	เจ้าหน้าที่พัฒนา ชุมชนที่เข้าร่วม โครงการเสริมสร้าง ศักยภาพนักจัดการ ความรู้	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
	6.2 จัดนิทรรศการนำเสนอกระบวนการ จัดการความรู้จากงานพัฒนาชุมชนของ อำเภอ	ส.ค. 52	จำนวนอำเภอที่จัดนิทรรศการ	8 อำเภอ	เจ้าหน้าที่พัฒนา ชุมชนอำเภอ	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ ระยะดำเนินการ	
	6.3 จัดทำเอกสารเพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์	ก.ย. 52	จำนวนเอกสารที่ได้รับการเผยแพร่	จำนวน 8 เล่ม	-กรมการพัฒนาชุมชน -จนท.พัฒนาชุมชน	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด		
	6.4 จัดทำองค์ความรู้เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์	ก.ย. 52	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการ เผยแพร่	ไม่น้อยกว่า 3 องค์ ความรู้	เจ้าหน้าที่ IT	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด		
7	การเรียนรู้							
	7.1 ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จัดการความรู้จากกิจกรรมที่ดำเนินการ	พ.ค.-ก.ย.52	จำนวนกิจกรรมที่ได้มีการจัดการ ความรู้	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	เจ้าหน้าที่พัฒนา ชุมชนทุกระดับ	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ **หน้าที่ :** 4 / 4



ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) : แผนชุมชนดีเด่นบ้านก้ามะเสน

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ 5

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	7.2 ฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการจัดการความรู้แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและชุมชน	เม.ย.-ส.ค.52	จำนวนครั้งของการให้ความรู้	ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
	7.3 มอบเกียรติบัตรแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ได้รับการฝึกอบรมและจัดทำองค์ความรู้	ส.ค. 52	จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมและส่งองค์ความรู้	จำนวน 43 คน	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ระยะดำเนินการ	
	7.4 ประกวดองค์ความรู้ดีเด่นและมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ	ก.ย. 52	จำนวนองค์ความรู้ที่ผ่านการประเมิน	จำนวน 3 องค์ความรู้	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	คณะกรรมการประเมินผล	ระยะดำเนินการ	

<p>ผู้ทบทวน :</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>	<p>ผู้อนุมัติ :</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>
---	--



แผนการจัดการความรู้



ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

จัดทำโดย

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ	
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการค้า
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การผลิตสับปะรดตามระบบจัดการคุณภาพ GAP
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : การนำเทคโนโลยีการผลิตสับปะรดที่ถูกต้องและเหมาะสม มาใช้ในการระบวงการผลิตสับปะรดจะช่วยให้เกษตรกรลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อหน่วย และยังได้ผลผลิตที่มีคุณภาพปลอดภัยจากสารพิษ ตรงตามความต้องการของตลาด
	ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : เกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ปรับปรุงกระบวนการผลิตสับปะรดตามระบบ GAP เพื่อลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อหน่วย และได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ
	ตัวชี้วัด : ร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายในองค์ความรู้ที่จำเป็นสามารถนำแนวทางในการดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสับปะรดแก่เกษตรกรได้
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละของจำนวนแปลงที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP สับปะรด ต่อจำนวนแปลงที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การดำเนินงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : การดำเนินงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ สามารถช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนได้และสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น
	ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบสามารถขยายผลการดำเนินงานสู่หมู่บ้านที่ยังไม่มีการดำเนินงานตามแนวทางเศรษฐกิจได้
	ตัวชี้วัด : จำนวนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบสามารถขยายผลการดำเนินงานสู่หมู่บ้านที่ยังไม่มีการดำเนินงานตามแนวทางเศรษฐกิจได้ (เป้าหมาย:1 หมู่บ้าน)
	ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาเพื่อลดจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ



องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ	
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐให้มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาล
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การประเมินผลการปฏิบัติราชการตาม พ.ร.บ.ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. 2551
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : 1. เป็นเครื่องมือให้ส่วนราชการและจังหวัดใช้ในการกำกับติดตาม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า 2. เพื่อให้ผู้บังคับบัญชานำผลการประเมินการปฏิบัติราชการไปใช้ประกอบการพิจารณาเลื่อนเงินเดือน และการให้เงินรางวัลประจำปีแก่ข้าราชการพลเรือนสามัญ ตามหลักการของระบบคุณธรรม
	ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : ข้าราชการสามารถนำองค์ความรู้ เรื่องการประเมินผลการปฏิบัติราชการและการเลื่อนเงินเดือน ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการและการเลื่อนเงินเดือน ตัวชี้วัด : ร้อยละ 85 ของกลุ่มเป้าหมายในองค์ความรู้ที่จำเป็นสามารถนำแนวทางในการดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่องการประเมินผลการปฏิบัติราชการและการเลื่อนเงินเดือน ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ
ผู้ทบทวน :  (นายบงการ ลิ้มปะพันธุ์) รองผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	ผู้อนุมัติ :  (นายวิระ ศรีวัฒนตระกูล) ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด				
ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์				หน้าที่ : ..1..../...1.....
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
1. พัฒนาการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการค้า	- การผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรได้มาตรฐาน	- ร้อยละของจำนวนแปลงที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP สับปะรด ต่อจำนวนแปลงที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ร้อยละ 100	1. การผลิตสับปะรดตามระบบคุณภาพ GAP 2. การเพิ่มผลผลิตสับปะรด 3. การพัฒนาขีดความสามารถในการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ปลอดภัยและได้มาตรฐาน
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ : การผลิตสับปะรดตามระบบจัดการคุณภาพ GAP				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการค้า			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การผลิตสับปะรดตามระบบจัดการคุณภาพ GAP			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : การนำเทคโนโลยีการผลิตสับปะรดที่ถูกต้องและเหมาะสม มาใช้ในการะบวนการผลิตสับปะรดจะช่วยให้เกษตรกรลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อหน่วย และยังได้ผลผลิตที่มีคุณภาพปลอดภัยจากสารพิษ ตรงตามความต้องการของตลาด			
	ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : เกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ปรับปรุงกระบวนการผลิตสับปะรดตามระบบ GAP เพื่อลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อหน่วย และได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ ตัวชี้วัด : ร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมายในองค์ความรู้ที่จำเป็นสามารถนำแนวทางในการดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ในการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสับปะรดแก่เกษตรกรได้			
ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละของจำนวนแปลงที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP สับปะรด ต่อจำนวนแปลงที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์				
ผู้ทบทวน :		ผู้อนุมัติ :		
 (นายบงการ ลิ้มปะพันธุ์) รองผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		 (นายวีระ ศรีวิadhanatrakul) ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์								หน้าที่ : ...1.../...4...
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการค้า								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การผลิตสับปะรดตามระบบคุณภาพ GAP								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของจำนวนแปลงที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP สับปะรด ต่อจำนวนแปลงที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 100								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้	".". 53	- จำนวนเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมประชุม	- เจ้าหน้าที่ 15 ราย	KM Team ของสำนักงานเกษตรจังหวัดประจวบฯ	- เกษตรจังหวัด - KM-Team	ระยะเริ่มดำเนินการ	CMP 1
	การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม							
2	การสืบเสาะและแสวงหาความรู้	".". 53	- จำนวนผู้รู้/วิทยากรเรื่อง การผลิตสับปะรดปลอดภัยและได้มาตรฐาน	- ไม่น้อยกว่า 8 3	- เจ้าหน้าที่ส่งเสริม "ารเกษตร,ปราชญ์ชาวบ้าน,เกษตรกร	- เจ้าหน้าที่ทุกคน - KM Team	ระยะดำเนินการ	KMP 2 CMP 2,3

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	2.2 ประกาศคิดสรุสุดยอด เกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดคุณภาพ (Best Practice) เพื่อให้ได้องค์ ความรู้การเพิ่มผลผลิตและลด ต้นทุนการผลิตสับปะรด ตามระบบ การจัดการคุณภาพ	เม." .53	- จำนวนเกษตรกร ตัวอย่างและองค์ ความรู้ที่ประสบ ความสำเร็จ	- 8 คน / 8 องค์ความรู้	- เกษตรกรผู้ปลูก สับปะรดจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์	- KM Team - คณะกรรมการคัด สรุสุดยอด เกษตรกรฯ	ระยะดำเนินการ	KMP 2 CMP 2,3
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ 3.1 รวบรวมความรู้ที่ได้จากการ ประกาศคิดสรุสุดยอดเกษตรกรผู้ ปลูกสับปะรดคุณภาพ นำมาจัด หมวดหมู่และจัดทำฐานข้อมูลการ ผลิตสับปะรดคุณภาพ 3.2 จัดทำทะเบียนผู้รู้/วิทยากรด้าน การปลูกสับปะรดคุณภาพจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์	" ." . 53 " ." . 53	- จำนวนฐานข้อมูลการ ผลิตสับปะรดคุณภาพ - จำนวนทะเบียนผู้รู้/ วิทยากรการปลูก สับปะรด	- 3 กลุ่มฐานข้อมูล - 1 ชุด	- KM Team - เกษตรกรตัวอย่าง - เกษตรกรตัวอย่าง	- KM Team - KM-Team	ระยะดำเนินการ ระยะดำเนินการ	KMP 3 CMP 1,2,3
4	การประมวลผลและกลั่นกรอง ความรู้ 4.1 รวบรวมองค์ความรู้การผลิต สับปะรดคุณภาพ และจัดพิมพ์ใน เบื้องต้น 4.2 เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ และ ตรวจสอบองค์ความรู้ที่รวบรวมได้ เพื่อกลั่นกรองความถูกต้องของ เนื้อหา	" ." . 53 มิ." . 53	- จำนวนองค์ความรู้ที่ CMP 2 - จำนวนครั้งที่มีการ ตรวจสอบ	- 8 องค์ความรู้ - ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	- จ." ." .ผู้รับผิดชอบ งานส่งเสริมการผลิต สับปะรด - จ." ." .ผู้รับผิดชอบ งานส่งเสริมการผลิต สับปะรด	- KM-Team - KM-Team	ระยะดำเนินการ ระยะดำเนินการ	KMP 4 CMP 1,2,3 CMP 5

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5	<p>การเข้าถึงความรู้</p> <p>5.1 นำความรู้มาพัฒนาเข้าสู่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>5.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ทางช่องทางต่างๆ ได้แก่ จัดพิมพ์หนังสือคู่มือการผลิต สัมประรดคุณภาพ เว็บไซต์ ข่าวชุด นิทรรศการ เป็นต้น</p>	<p>" . " . 53</p> <p>" . " . " . 53</p>	<p>- จำนวนฐานข้อมูลองค์ความรู้ในระบบฯ</p> <p>- จำนวนช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้</p>	<p>- ไม่น้อยกว่า 1 ระบบ</p> <p>- ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง</p>	<p>- เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทุกระดับ</p> <p>- เจ้าหน้าที่ , เกษตรกร ผู้ปลูกส้มแปะรด และผู้สนใจทั่วไป</p>	<p>- KM-Team</p> <p>- เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์</p> <p>- KM Team</p>	<p>ระยะดำเนินการ</p> <p>ระยะดำเนินการ</p>	<p>KMP 5</p> <p>CMP 1,2,3 และ 4</p>
6	<p>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>6.1 นำเกษตรกรที่ได้รับการคัดเลือกเป็นสุดยอดเกษตรกรผู้ปลูก สัมประรดคุณภาพ (Best Practice) มาถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร</p> <p>6.2 จัดเวทีสรุปบทเรียนปลายปีงบประมาณ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากกรณีตัวอย่างการผลิต สัมประรดคุณภาพ</p> <p>6.3 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ</p>	<p>พ." . 53</p> <p>" . " . 53</p> <p>" . " . " . 53</p>	<p>- จำนวนครั้งที่จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>-จำนวนครั้งที่มีการจัดเวทีเพื่อนำเสนอและสรุปผล KM ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต สัมประรดคุณภาพ</p> <p>- จำนวนช่องทางที่ประชาสัมพันธ์</p>	<p>- 1 ครั้ง</p> <p>- 1 ครั้ง</p> <p>- 3 ช่องทาง</p>	<p>- Best Practice</p> <p>- เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร (34 คน)</p> <p>- Best Practice</p> <p>- เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร (80 คน)</p> <p>- เจ้าหน้าที่ , เกษตรกร ผู้ปลูกส้มแปะรด และผู้สนใจทั่วไป</p>	<p>- CoP</p> <p>- CoP</p> <p>- เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์</p> <p>- KM Team</p>	<p>ระยะดำเนินการ</p> <p>ระยะดำเนินการ</p> <p>ระยะดำเนินการ</p>	<p>KMP 6</p> <p>CMP1,2,3 และ 4</p>

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7	การเรียนรู้ 7.1 จัดทำเอกสารคู่มือการผลิต สับปะรดคุณภาพจากกรณีตัวอย่าง ที่ได้ผล นำเผยแพร่แก่เกษตรกรผู้ ปลูกสับปะรดและผู้สนใจทั่วไป 7.2 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ 7.3 จัดกิจกรรมนำเกษตรกรชม นิทรรศการและศึกษาดูงานแปลง เรียนรู้การผลิตสับปะรดคุณภาพ	".". 53 ".". 53 ".". 53	- จำนวนเอกสารคู่มือ การผลิตสับปะรด คุณภาพ - จำนวนช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ - จำนวนเกษตรกรที่ ร่วมกิจกรรม	- 2,000 เล่ม - ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง - ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง - 500 ราย	- เจ้าหน้าที่ทุกระดับที่ เกี่ยวข้อง - เกษตรกรผู้ปลูก สับปะรด - จ." .ท ส่งเสริม การเกษตร - เกษตรกรผู้ปลูก สับปะรด	- เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ - KM Team - เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ - เจ้าหน้าที่ส่งเสริม การเกษตร	ระยะดำเนินการ ระยะดำเนินการ ระยะดำเนินการ	KMP 7 CMP1, 2,3, 4 และ 5
8	การยกย่องชมเชยกลุ่มเป้าหมาย 8.1 การมอบรางวัลแก่เกษตรกร ตัวอย่างที่ได้รับการคัดสรรเป็นสุด ยอดเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	มี". 53	- จำนวนเกษตรกรที่ ได้รับการคัดสรร	- 8 ราย	- เกษตรกร Best Practice	- เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ การประกวด	ระยะดำเนินการ	CMP 6
ผู้ทบทวน :  (นายบงการ ลิ้มปะพันธุ์) รองผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ :  (นายวีระ ศรีวัฒนตระกูล) ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์				หน้าที่ : ..1..../...2.....
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อ การปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
4. พัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน	ประชาชนในจังหวัดได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาเพื่อลดจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.	ระดับ 5	1.การดำเนินงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ 2.Clean Food Good Test 3.ศูนย์เรียนรู้การเกษตรพอเพียง
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การดำเนินงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : การดำเนินงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ สามารถช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนได้และสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น			
	ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบสามารถขยายผลการดำเนินงานสู่หมู่บ้านที่ยังไม่มีการดำเนินงานตามแนวทางเศรษฐกิจได้			
	ตัวชี้วัด : จำนวนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบสามารถขยายผลการดำเนินงานสู่หมู่บ้านที่ยังไม่มีการดำเนินงานตามแนวทางเศรษฐกิจได้ (เป้าหมาย : 1 หมู่บ้าน)			
ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาเพื่อลดจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.				
ผู้ทบทวน :		ผู้อนุมัติ :		
 (นายบงการ ลิ้มปะพันธุ์) รองผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		 (นายวิระ ศรีวัฒนตระกูล) ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์						หน้าที่ : ...1.../...3...		
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การดำเนินงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาเพื่อลดจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้น้อยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ 5								
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ 1. คัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมายที่ผ่านเกณฑ์การประเมินตามตัวชี้วัดกระทรวงมหาดไทยระดับพออยู่พอกิน 2. ประชุมชี้แจงสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ผู้นำชุมชน/สมาชิกในชุมชนและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ 3. คัดเลือกครอบครัวพัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	"." . 53 " ." . 53 มิ." . 53	มีหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับพออยู่พอกิน มีแกนนำและสมาชิกในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจด้านเศรษฐกิจพอเพียง มีครอบครัวพัฒนาตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	จำนวน 2 หมู่บ้าน จำนวน 2 หมู่บ้าน จำนวน 30 คน	ผู้นำชุมชน/สมาชิกในชุมชนจนท.พัฒนาชุมชนอำเภอและภาคีการพัฒนา ผู้นำชุมชน/สมาชิกในชุมชนจนท.พัฒนาชุมชนอำเภอ ผู้นำชุมชน/สมาชิกในชุมชนจนท.พัฒนาชุมชนอำเภอ	คณะทำงาน 0 .จังหวัด คณะทำงาน 0 .จังหวัด คณะทำงาน	ระยะเริ่มต้นดำเนินการ ระยะดำเนินการ ระยะดำเนินการ	CMP 1



ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ 1. ศึกษาดูงานและเรียนรู้การดำเนินงานเศรษฐกิจพอเพียง 2. ค้นหาครอบครัวพัฒนาตัวอย่างที่มีผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจพอเพียง 3. ศึกษาจากเอกสารการดำเนินงานเศรษฐกิจพอเพียง เว็บไซต์	" . " . 53 " . " . 53 " . " . 53	มีสถานที่ศึกษาเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียง มีครอบครัวพัฒนาด้านเศรษฐกิจพอเพียงตัวอย่าง จำนวนแหล่งความรู้	จำนวน 2 แห่ง จำนวน 3 ครอบครัว 2 แหล่ง	ครอบครัวพัฒนา/☐k) . อำเภอ/จังหวัด หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ☐k) .พัฒนาชุมชน จังหวัด	คณะทำงาน คณะทำงาน/ 3 .จังหวัด คณะทำงาน/ 3 .จังหวัด	ระยะ ดำเนินการ ระยะ ดำเนินการ ระยะ ดำเนินการ	CMP2,3
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ 1. จัดประชุมติดตามและประเมินผลการดำเนินงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อรวบรวมองค์ความรู้	" . " . 53	จำนวนครั้งในการประชุม	จำนวน 1 ครั้ง	ครอบครัวพัฒนา/ ☐k) . อำเภอ	.จังหวัด	ระยะ ดำเนินการ	CMP 3
4	ประมวลและกลั่นกรองความรู้ 1. รวบรวมองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียง 2. จัดทำเอกสารองค์ความรู้หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	" . " . " . 53 " . " . " . 53	จำนวนองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียง มีเอกสารองค์ความรู้หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	จำนวน 6 องค์ความรู้ จำนวน 2 เล่ม	☐k) . " .อำเภอ/จังหวัด/ ผู้นำชุมชน	คณะทำงาน/ จังหวัด	ระยะ ดำเนินการ	CMP3,5

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5	การเข้าถึงความรู้ 1. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทาง ช่องทางต่างๆ	" . " . 53	จำนวนช่องทางการเผยแพร่ องค์ความรู้	2 ช่องทาง (เว็บไซต์/เอกสาร	<input checked="" type="checkbox"/> ก) . /ผู้นำชุมชน/ ประชาชน	คณะทำงาน	ระยะ ดำเนินการ	CMP2,3
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ของครอบครัวพัฒนา 2. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ผู้มีผลงานพัฒนาชุมชน ดีเด่น 3. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	" . " . " . 53 " . " . 53 " . " . 53	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนครั้งของการจัด กิจกรรม จำนวนช่องทางที่ ประชาสัมพันธ์	จำนวน 30 B จำนวน 1 ครั้ง 20 คน จำนวน 2 ช่องทาง	ครอบครัวพัฒนา/ <input checked="" type="checkbox"/> ก) . B. ตัวแทนกิจกรรมดีเด่น เว็บไซต์,การประชุม	คณะทำงาน / B.จังหวัด	ระยะ ดำเนินการ	CMP 2,4,6
7	การเรียนรู้ 1. จัดทำเอกสารองค์ความรู้ เผยแพร่ทางเว็บไซต์	" . " . 53	จำนวนเว็บไซต์ที่เผยแพร่	2 เว็บไซต์	<input checked="" type="checkbox"/> ก) . /ประชาชน ทั่วไป	คณะทำงาน / / .จังหวัด	ระยะ ดำเนินการ	CMP4
8	การยกย่องชมเชย 1. มอบเกียรติบัตรแก่หมู่บ้าน เศรษฐกิจพอเพียงที่มีผลงาน ดีเด่น	มิ." . 53	จำนวนหมู่บ้านเศรษฐกิจ พอเพียงดีเด่น	จำนวน 1 หมู่บ้าน	ผู้นำชุมชนและเครือข่าย	e.จังหวัด	ระยะ ดำเนินการ	CMP6
ผู้ทบทวน :				ผู้อนุมัติ :				
 (นายบงการ ลิ้มปะพันธุ์) รองผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				 (นายวีระ ศรีวัฒนตระกูล) ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด				
ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์				หน้าที่ :...1..../...1.....
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
8. การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐให้มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาล	- ประชาชนมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการภาครัฐ	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ 2. ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ	- ร้อยละ 85 - ระดับ 5	1.การประเมินผลการปฏิบัติราชการตาม พ." .ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ." .2551 2.แนวทางการบริการรูปแบบใหม่และบริหารด้วยจิตสำนึก (Service Mind) 3.การลดขั้นตอนและระยะเวลาปฏิบัติราชการ" เพื่อประชาชน
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ : การประเมินผลการปฏิบัติราชการและการเลื่อนเงินเดือน				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐให้มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาล			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การประเมินผลการปฏิบัติราชการตาม พ." .ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ." .2551			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : 1. เป็นเครื่องมือให้ส่วนราชการและจังหวัดใช้ในการกำกับติดตาม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า 2. เพื่อให้ผู้บังคับบัญชานำผลการประเมินการปฏิบัติราชการไปใช้ประกอบการพิจารณาเลื่อนเงินเดือน และการให้เงินรางวัลประจำปีแก่ข้าราชการพลเรือนสามัญ ตามหลักการของระบบคุณธรรม			
	ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : ข้าราชการสามารถนำองค์ความรู้ เรื่องการประเมินผลการปฏิบัติราชการและการเลื่อนเงินเดือน ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการและการเลื่อนเงินเดือน ตัวชี้วัด : ร้อยละ 85 ของกลุ่มเป้าหมายในองค์ความรู้ที่จำเป็นสามารถนำแนวทางในการดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ในการถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการประเมินผลการปฏิบัติราชการและการเลื่อนเงินเดือน			
ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ				
ผู้ทบทวน :  (นายบงการ ลิ้มปะพันธุ์) รองผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :  (นายวีระ ศรีวัฒนตระกูล) ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : จังหวัดประจวบคีรีขันธ์								หน้าที่ : ...1.../...3...
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐให้มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาล								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การประเมินผลการปฏิบัติราชการตาม พ.ร.บ.ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. 2551								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 85								
ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม 1.1 ประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองฯ เพื่อจัดทำหลักเกณฑ์การประเมินผลการ ปฏิบัติราชการของส่วนราชการ 1.2 กำหนดองค์ความรู้ / ตัวชี้วัดของ ส่วนราชการ	"." .52 "." .53	- มีหลักเกณฑ์การ ประเมินผลการ ปฏิบัติราชการ - จำนวนตัวชี้วัด	- มีหลักเกณฑ์ - ไม่น้อยกว่า 4 ตัวชี้วัด	ส่วนราชการใน จังหวัดประจวบฯ ส่วนราชการใน จังหวัดประจวบฯ	- คณะกรรมการ กลั่นกรองฯ - สำนักงานจังหวัด	ระยะเริ่ม ดำเนินการ	CMP 1
2	การสืบเสาะและแสวงหาความรู้ 2.1 สสำรวจผู้รู้/วิทยากร เรื่องการ ประเมินผลการปฏิบัติราชการ	"." .53	- จำนวนผู้รู้/ วิทยากร	- ไม่น้อยกว่า 5 3	ส่วนราชการใน จังหวัดประจวบฯ	- สำนักงานจังหวัด - KM-Team		CMP 1,2

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ 3.1 รวบรวมความรู้ที่ได้จากการอบรม / สัมมนา	มิ." . 53	- จำนวนองค์ ความรู้	- องค์ความรู้	- ข้าราชการที่ ปฏิบัติงานเกี่ยวกับ การประเมินผลการ ปฏิบัติราชการ	- สำนักงาน จังหวัด - KM-Team	ระยะดำเนินการ	CMP 3
	3.2 จัดทำทะเบียนผู้รู้ / วิทยากรด้านการ ประเมินผลการปฏิบัติราชการ	มิ." . 53	- จำนวนทะเบียน ผู้รู้/วิทยากร	- 1 ชุด	- วิทยากร	- สำนักงาน จังหวัด - KM-Team	ระยะดำเนินการ	
4	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ 4.1 รวบรวมองค์ความรู้จากการประชุม เรื่องการประเมินผลการปฏิบัติราชการ	"." . 53	- จำนวนองค์ ความรู้ที่รวบรวม	- 3 องค์ความรู้	- เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ	- KM-Team	ระยะดำเนินการ	CMP 3,5
	4.2 เจ้าหน้าที่รวบรวมองค์ความรู้ที่ รวบรวมได้ และประชุมเพื่อกลั่นกรอง ความถูกต้องขององค์ความรู้	"." . 53	- จำนวนครั้งที่ มีการตรวจสอบ	- ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	- เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	- KM-Team	ระยะดำเนินการ	
5	การเข้าถึงความรู้ 5.1 นำความรู้มาพัฒนาในเรื่องการ ประเมินผลการปฏิบัติราชการ	"." . 53	- จำนวนองค์ ความรู้	- ไม่น้อยกว่า 3 องค์ ความรู้	- เจ้าหน้าที่ที่ เกี่ยวข้อง	- KM-Team	ระยะดำเนินการ	CMP 2,3
	5.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ทาง ช่องทางต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ คู่มือ เป็นต้น	"." . 53	- จำนวนช่อง ทางการเผยแพร่ องค์ความรู้	- ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง	- เจ้าหน้าที่ทุกคน	- เจ้าหน้าที่ฝ่าย ข้อมูลสารสนเทศ - KM Team	ระยะดำเนินการ	

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 6.1 จัดอบรมเพื่อให้ความรู้ เรื่องการ ประเมินผลการปฏิบัติราชการ 6.2 เผยแพร่บน website , หนังสือเวียน 6.3 ประชุมแลกเปลี่ยนความรู้	มิ." . 53 มิ." .-" . " .53 มิ." .-" . " .53	- จำนวนครั้งที่จัด อบรม - จำนวนบุคคลที่ เข้าดู website - จำนวนครั้งที่จัด ประชุม	- 1 ครั้ง - 30 - 3 ครั้ง	- เจ้าหน้าที่ที่ เกี่ยวข้อง 40 - ข้าราชการและ เจ้าหน้าที่ 30 - เจ้าหน้าที่ที่ เกี่ยวข้อง 30	- สำนักงาน จังหวัด - สำนักงาน จังหวัด - สำนักงาน จังหวัด	ระยะดำเนินการ ระยะดำเนินการ ระยะดำเนินการ	CMP 2,4
7	การเรียนรู้ 7.1 จัดประชุมข้าราชการและเจ้าหน้าที่ที่ เกี่ยวข้องของสำนักงานจังหวัดประจวบฯ เพื่อประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	" . " . 53	-จำนวนครั้งในการ ประชุม	- 1 ครั้ง	- ข้าราชการและ เจ้าหน้าที่ทุกระดับที่ เกี่ยวข้อง	- สำนักงานจังหวัด - KM Team	ระยะดำเนินการ	CMP 4
8	การยกย่องชมเชยกลุ่มเป้าหมาย 8.1 การประเมินผลการปฏิบัติราชการของ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้ที่มีระดับดีเด่น	" . " . 53	- จำนวน ข้าราชการที่ ปฏิบัติงานดีเด่น	- 4 ราย	- ข้าราชการใน จังหวัดประจวบฯ	- สำนักงานจังหวัด	ระยะดำเนินการ	CMP 6
ผู้ทบทวน :				ผู้อนุมัติ :				
 (นายบงการ ลิ้มปะพันธุ์) รองผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				 (นายวีระ ศรีวัฒนตระกูล) ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				

